DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"RETURNEAZA SI CASTIGA IN COMPLEXUL STUDENTESC REGIE BUCURESTI"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"RETURNEAZA SI CASTIGA IN COMPLEXUL STUDENTESC REGIE BUCURESTI"** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE SA** , cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B, Bl. A, Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2 , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403, CIF: RO45721171 (denumita in continuare „**Organizator**" sau „**RETURO SGR**"), in calitate de Administrator al Sistemului de Garantie Returnare, in conformitate cu prevederile Hotararii Guvernului nr. 1.059/2022 privind desemnarea administratorului sistemului de garantie-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile („**SGR**").

1.2. Mecanismul prezentei campanii va fi asigurat si implementat direct de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia".** Totodata, Agentia va efectua direct activitatea de acordare a premiilor in cadrul prezentei Campanii si in conformitate cu prezentul regulament oficial al acesteia.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania pe website-ul https://returosgr.ro/campusuri-studentesti. De asemenea, Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca acesta, precum si orice modificari ale acestuia sa intre in vigoare numai dupa autentificare notariala.

1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in incinta complexului studentesc Regie al Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti - Splaiul Independentei, nr. 290, sector 6, Bucuresti, in conformitate cu programul specificat la pct. 3.1., cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial prin solicitarea acestuia conform celor specificare la pct. 1.4

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de autentificarea notariala a unui Act Aditional la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada 16 noiembrie – 18 noiembrie 2026, perioada denumita in continuare "durata Campaniei" sau "Perioada Campaniei". In perioada mentionata, acordarea premiilor

castigatorilor se va desfasura doar in intervalul orar 12:00 - 18:00 *al fiecarei zile din cadrul Perioadei Campaniei.*

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru printr-un Act Aditional autentificat notarial.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

4.1. Prin intermediul campaniei " **RETURNEAZA SI CASTIGA IN COMPLEXUL STUDENTESC REGIE BUCURESTI**" organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- Sa returneze in perioada 9 noiembrie – 18 noiembrie 2026 un minimum de 20 de ambalaje SGR la punctul de returnare cu colectare automata – RVM TOMRA, de langa cladirea cantinei R3, situata in campusul Regie al Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti - Splaiul Independentei, nr. 290, sector 6, Bucuresti;
- Cele 20 de ambalaje SGR pot fi inscrise pe un singur voucher de returnare sau pot fi cumulate din mai multe vouchere atata timp cat returnarea s-a facut in perioada 9 noiembrie – 18 noiembrie 2026 si la punctul de returnare inscris in campanie;
- Sa prezinte voucherul/voucherele emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR la punctul de ridicare al premiilor RetuRO SGR situat in cantina R3 si sa faca dovada statutului de student al Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti;
- Dupa ce se verifica faptul ca voucherul/voucherele sunt valide, articipantul va primi premiul – un goodie bag a carui componenta este detaliata la punctul 7.1, si i se vor inapoia voucherul/voucherele pentru a putea fi folosite conform legislatiei SGR.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania care sunt studenti ai Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti.

5.2. La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:

a. Prepusii sau membrii Consiliului de administratie ai Organizatorului si rudele acestora de gradul 1;
b. Prepusii agentiilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de implementare a Campaniei, precum si rudele acestora de gradul 1;
c. Persoanele care nu detin un document care sa ateste ca sunt studenti in cadrul Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Mecanismul Campaniei este urmatorul: returneaza un minimum de 20 de ambalaje de plastic, sticla sau aluminiu cu simbolul Ambalaj cu Garantie, in conformitate cu legislatia SGR relevanta, la punctul de

returnare cu colectare automata a ambalajelor SGR – RVM TOMRA, de langa cladirea cantinei R3 din Campus Regie.

6.2. Cele 20 de ambalaje SGR pot fi inscrise pe un singur voucher de returnare sau pot fi cumulate din mai multe vouchere atata timp cat returnarea s-a facut in perioada campaniei si la punctul de returnare inscris in campanie.

6.3. Aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR va emite voucherele de garantie aferente ambalajelor SGR returnate, in conformitate cu legislatia SGR aplicabila. La cumularea voucherelor sau voucherul unic care dau dreptul la rambursarea garantiei aferente a 20 de ambalaje SGR returnate, participantii care se prezinta la stadul RetuRO SGR si fac dovada returnarii vor primi, in cadrul prezentei campanii, un premiu constand intr-un goodie bag a carui componenta este detaliata la punctul 7.1. In cadrul Campaniei vor fi oferite un maximum de 450 de premii.

6.4. Campania se va desfasura doar in cadrul complexului studentesc Regie al Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti si doar in perioada mentionata in art. 3.1 . In cadrul Campaniei, premiile se vor oferi de catre un reprezentant al Agentiei, aflat la standul RetuRO, in incinta cantinei R3 a Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti.

6.5. **Participantii in cadrul campaniei sunt definiti ca fiind** persoanele fizice, studenti in cadrul Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti, care au un document valid care atesta acest fapt si care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament.

6.6. **Mecanism**: pentru a se inscrie in Campanie, participantii la campanie trebuie sa urmeze intocmai pasii descrisi pe toate elementele de vizbilitate marca RetuRO SGR din cadrul universitatii.

- Sa returneze in perioada 9 noiembrie – 18 noiembrie 2026 un minimum de 20 de ambalaje SGR la punctul de returnare cu colectare automata – RVM TOMRA, de langa cladirea cantinei R3 din Campus Regie al Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti.
- Cele 20 de ambalaje SGR pot fi inscrise pe un singur voucher de returnare sau pot fi cumulate din mai multe vouchere atata timp cat returnarea s-a facut in perioada campaniei si la punctul de returnare inscris in campanie;
- Sa prezinte voucherul/voucherele emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR la punctul de ridicare al premiilor RetuRO SGR situat in incinta cladirii cantinei R3 a Universitatii Nationale de Stiinta si Tehnologie Politehnica Bucuresti;
- Dupa ce se verifica faptul ca voucherul/voucherele sunt valide, articipantul va primi premiul – un goodie bag a carui componenta este detaliata la punctul 7.1, si i se vor inapoia voucherul/voucherele pentru a putea fi folosite conform legislatiei SGR.

6.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea integrala a prejudiciilor cauzate. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida voucherele relevante, si de a anunta participantul respectiv in acest sens.**

6.10 Pentru fiecare voucher sau cumul de vouchere obtinute ca urmare a returnarii a cel putin 20 de ambalaje SGR la automatul de colectare inscris in campanie, un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei. Voucherele emise de aparat si folosite in cadrul Campaniei pentru ridicarea unui premiu vor fi insemnate de catre Agentie la standul RetuRO.

6.11 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.12 Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele tipuri de premii:

Nr. crt.	Descrierea premiilor	Nr. buc	Valoarea totala per premiu (RON cu TVA)	Valoarea totala a premiilor (RON cu TVA)
1	**1 Goodie Bag RetuRO format din: 1 Totebag RetuRO + 1 baterie externa 10000 mAh + 1 produs MAGGI Fidelicios Pui Picant sau Stir-Fried Noodles Duck + 1 produs MAGGI Noodles Sweet&Sour sau Noodle Cup diverse Teriyaki/Chicken+ 1 produs MAGGI Air Fryer Potato Wedges/Crispy Chicken + 1 produs Aslavital (Apa micelara) sau Mini Deo Gerovital + 1 produs Aslavital colagen (fiola) + 2 plicuri Nescafe frappe + 2 plicuti Nescafe Cappuccino**	**450**	176.74	79,533.00
TOTAL		**450**		**79,533.00**

Valoarea neta totala maxima estimata a premiilor este de 79,533.00 lei, TVA inclus.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.

8.1. Agentia va solicita voucherul sau voucherele emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR in original la standul RetuRO in vederea validarii. Dupa validare, voucherul/voucherele se vor insemna si se vor returna participantului. Neindeplinirea acestei conditii duce la imposibilitatea de a ridica premiul castigat.

8.2. O participare valida este considerata daca voucherul sau voucherele prezentate contin cel putin 20 de ambalaje SGR, returnate la automatul de colectare inscris in campanie in Perioada Campaniei mentionata anterior.

SECTIUNEA 9. ERORI SI VOUCHERE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie pe baza unor vouchere care sunt emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR inscris in campanie in alta perioada decat Perioada Campaniei, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare la orice alt tip de modificari ale voucherelor vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind voucherele, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si alti terti contractati in vederea implicarii in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra voucherelor prezentate de catre participanti. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra voucherelor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul, prin Agentie, are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori validate eronat si care nu indeplinesc conditiile de validare in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

10.5. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.6. Organizatorul si societatiile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Agentia este responsabila de achizitionarea tuturor premiilor, inclusiv a premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor" sau „RGPD"), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Organizatorul RETURO SGR, prin Agentia, are obligatia sa prelucreze datele dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

12.2. Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR)):

a) in scopul inscrierii si participarii la mecanismul Campaniei **„RETURNEAZA SI CASTIGA IN COMPLEXUL**

STUDENTESC REGIE BUCURESTI" (consimtamantul dumneavoastra);

b) in scopul validarii castigatorilor (interesul legitim);

c) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului Oficial pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului si al partenerilor si obligatia legala a Operatorului);

d) in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);

12.3. Datele cu caracter personal

a) In cazul participantilor persoane fizice la Campania publicitara **" RETURNEAZA SI CASTIGA IN COMPLEXUL STUDENTES REGIE BUCURESTI"** nu se vor colecta date cu caracter personal.

b) In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator/Agentie pentru validarea castigatorilor, si acordarea premiilor sunt urmatoarele:

- numele si prenumele;
- Semnatura in tabelul nominal aflat la standul RetuRO aflat in incinta cantinei R3 a Complexului Studentesc Regie.

12.4. Durata prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia.

12.5. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) **Dreptul de acces**: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) **Dreptul de rectificare a datelor**: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) **Dreptul la stergere**: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie**: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.

(v) **Restrictionare**: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

e) In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

f) Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta printr-un Act Aditional autentificat notarial. Premiile care vor fi validate pana la data incetarii Campaniei, vor fi predate castigatorilor validati. Premiile nevalidate vor ramane proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitiei cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

a) erori in tiparirea datelor pe voucher, inclusiv produse prin eroare umana;
b) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, luni-vineri in intervalul orar 10:00-18:00, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participantii careia i se adreseaza, Premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.