



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„RetuRO – Sustenabilitate gen Z”

Organizata de RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A.,

(perioada: 07.10.2026– 06.11.2026 ora 23:59:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „*RetuRO – Sustenabilitate gen Z*”, denumita in continuare “Campania”, este RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A., cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B, Bl. A, Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2 , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403 , CIF: RO45721171 (denumita in continuare „Organizator” sau „RETURO SGR”)

1.2. Mecanismul prezentei campanii va fi implementat si implicit asigurat de catre FIELD STAR S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „Agentia”. Totodata, Agentia va efectua direct activitatea de acordare a premiilor in cadrul prezentei Campanii si in conformitate cu prezentul regulament oficial al acesteia.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://returosgro.ro/campanii-SGR>. De asemenea, Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul <https://returosgro.ro/campanii-SGR>.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

3.1. Campania se desfasoara in mediul online, pe pagina de Instagram @returosgro in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **05 Octombrie 2026 – 04 Noiembrie 2026, ora 23:59.**

3.3. Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campania se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valida, in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti;
- Participantul trebuie sa detina un cont activ si public pe Instagram;
- Participantul trebuie sa publice, in perioada specificata, un continut foto sau video in format Instagram Story, in care sa prezinte tinuta purtata in timpul procesului de colectare, alaturi de punga in care se afla ambalajele SGR.
- Participantul trebuie sa includa in continutul foto/video din story tag-ul contului de Instagram RetuRO: @returogr.
- Participantul trebuie sa urmareasca contul de Instagram RetuRO: @returogr.
- Exista o limita de 1 inscriere per cont de utilizator Instagram. Fiecare cont de Instagram poate posta 1 singura data 1 singur story in perioada campaniei, orice postari ulterioare vor fi considerate invalide.

5.2.1. Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online, postand pe conturile personale de Instagram in perioada campaniei **07 Octombrie 2026 – 06 Noiembrie 2026, ora 23:59 a unui continut foto sau video** in format Instagram Story, in care sa prezinte tinuta purtata in timpul procesului de colectare a ambalajelor SGR, alaturi de punga in care se afla ambalajele colectate. In continutul publicat trebuie inclus tag-ul @returogr.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei, participantii pot castiga unul dintre cele 13 premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Cantitate	Valoare neta / premiu (include TVA)	Valoare bruta / premiu (include impozit)	Valoare totala bruta premii
Camera foto Fujifilm X Half Retro	3	2.899,98 RON	3.155,53 RON	9.466,59 RON
Voucher Emag 1000 RON	10	1.000,00 RON	1.044,44 RON	10.444,44 RON

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Tragerea la sorti a castigatorilor premiilor va fi facuta prin mijloace electronice, utilizand un program online, specializat de extragere aleatorie si avea loc in 3 (trei) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, in data de 11.11.2026, la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public, optional al unui reprezentant al Organizatorului.

7.2 Vor fi extrase 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorul nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in Regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va ramane in posesia Beneficiarului.

7.3 Lista finala a castigatorilor si a premiilor castigate va fi publicata pe site-ul <https://returogr.ro/campanii-SGR>, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.



4.4. Va fi efectuată o singură extragere pentru participanții înscrși valid în Campanie prin intermediul platformei Instagram. La extragere vor fi incluși participanții care, în perioada Campaniei, au publicat un Story pe Instagram cu conținut foto sau video în care prezintă ținuta purtată în timpul procesului de colectare a ambalajelor SCR, alături de punga în care se afla ambalajele colectate, au inclus tag-ul către contul de Instagram RetuRO, respectiv @returosgr, și care urmăresc acest cont.

7.5. La tragerea la sorti nu vor participa înscrierile care nu respectă condițiile de participare menționate anterior, înscrierile care nu includ toate elementele solicitate conform prezentului Regulament, înscrierile în care Participanții furnizează informații incomplete sau incorecte, precum și înscrierile efectuate în afara Perioadei de Desfasurare a Campaniei sau pe alte canale decât Instagram. Nu vor fi luate în considerare nici înscrierile realizate de pe conturi private sau înscrierile participanților care depășesc limita de 1 înscriere per cont de utilizator Instagram.

7.6. Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu, prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă în acest sens, inclusiv, dar fără a se limita la refuzul preluării premiului sau refuzul semnării documentelor necesare predării premiului, castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. În această situație, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase, conform prevederilor prezentului Regulament.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnării castigatorilor, FIELD STAR SRL va începe procesul de validare a acestora în termen de maxim (5) zile lucrătoare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2. Validarea castigatorilor desemnați prin tragere la sorti:

8.3. După extragerea castigatorilor, aceștia vor fi contactați de către Organizator prin mesaj direct pe platforma Instagram, la contul utilizat pentru înscrierea în Campanie.

8.4. Prin mesajul direct transmis pe Instagram, castigatorii vor fi informați că au câștigat un premiu în cadrul Campaniei și li se va solicita ca, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data comunicării, să transmită Organizatorului informațiile necesare pentru validarea și livrarea premiului, respectiv: nume, prenume, CNP, număr de telefon și adresa de livrare a premiului. În cazul în care, potrivit legislației aplicabile, sunt necesare date suplimentare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente acordării premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a le solicita castigatorului.

8.5. Trimiterea de informații/date incorecte sau netransmiterea acestora poate duce la imposibilitatea validării participantului drept castigator.

8.6. În situația în care un castigator șterge sau pierde, din eroare, mesajul direct transmis de Organizator pe Instagram, acesta se poate adresa la adresa de email **concurs@fieldstar.ro**, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicarea premiului, pentru a solicita retransmiterea detaliilor necesare validării.

8.7. Orice cerere venită din partea Participanților declarați castigatori, ce nu respectă condițiile de mai sus, nu va fi onorată de către Organizator.

8.8. Dacă Participantul desemnat castigator transmite datele necesare validării conform mesajului primit, acesta va primi un mesaj de confirmare privind validarea premiului. În cazul în care Participantul nu transmite datele solicitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.9. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament și îndeplinesc toate condițiile de participare și validare aplicabile Campaniei.

8.10. Imposibilitatea Participantului de a face dovada îndeplinirii integrale a cerințelor prevăzute în prezentul Regulament, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.11. Dacă un premiu nu poate fi acordat ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul desemnat castigator a uneia sau mai multor condiții de validare, Organizatorul va putea desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă, în ordinea desemnării acesteia. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, vor fi avute în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora, reluându-se procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se



acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare aplicabile rezervelor sunt aceleasi ca in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

8.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile in cazul in care Participantii desemnati castigatori si/sau rezervele nu indeplinesc conditiile de validare prevazute in prezentul Regulament.

8.13. Premiile vor fi expediate castigatorilor validati la adresele de livrare indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior finalizarii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

8.14. Premiile vor fi acordate castigatorilor in baza unui proces-verbal de predare-primire, semnat si completat de catre castigatori cu datele necesare identificarii si confirmarii primirii premiului. Refuzul de a semna orice document care atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.15. In urma validarii castigatorilor, se va publica pe website-ul Organizatorului lista finala de castigatori, la adresa <https://returosgr.ro/campanii-SGR>.

8.16. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, nu pot fi livrate din motive independente de Organizator sau nu pot fi valorificate de catre acestia, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.17. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact si de livrare furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Agentia este responsabila de achizitionarea tuturor premiilor si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale aferente participarii la Campanie, precum contravaloarea accesului la Internet necesar pentru publicarea story-ului pe Instagram si pentru comunicarea cu Organizatorul in vederea validarii, dupa caz.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta buna desfasurare a Campaniei, imaginea Campaniei, a Organizatorului si/sau a Agentiilor implicate.

10.2. Orice incercare de fraudare sau de nerespectare a conditiilor prevazute in prezentul Regulament poate conduce la eliminarea Participantului din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a lua masurile legale necesare si de a informa Participantul cu privire la aceasta decizie.

10.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile care nu respecta mecanica de participare descrisa in prezentul Regulament;
- ✓ Materialele publicate in afara Perioadei de Desfasurare a Campaniei;
- ✓ Materialele publicate pe alte canale decat Instagram;
- ✓ Story-urile care nu includ tag-ul catre contul de Instagram @returosgr;
- ✓ Inscrierile realizate de pe conturi care nu urmaresc contul de Instagram @returosgr
- ✓ Inscrierile realizate de pe conturi private, in cazul in care Organizatorul nu poate verifica materialul publicat;
- ✓ Materialele care includ informatii incomplete, incorecte, ofensatoare, nepotrivite sau care nu respecta cerintele legale si morale;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact si/sau de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau de contractorii acestuia;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Intarzierile in livrarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii Organizatorului, inclusiv furnizorii de servicii de curierat;



Imposibilitatea vizualizării sau verificării materialelor înscrise, din motive independente de Organizator, inclusiv setări de confidentialitate ale contului, stergerea story-ului sau alte limitări tehnice ale platformei Instagram.

10.5. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciun prejudiciu ce ar putea fi suferit de către castigator în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestuia, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege.

10.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în prezentul Regulament în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite sau poate fi suspendată oricând, în baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei publicitare prin email la adresa concurs@fieldstar.ro până la data de 10 Noiembrie 2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei publicitare, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„RetuRO – Sustenabilitate gen Z”
Organizata de RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A.,
(perioada: 07.10.2026– 06.11.2026 ora 23:59:59)**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A. („Organizatorul”), cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B Bl. A Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2 , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403, CIF: RO45721171 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

FIELD STAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in calitate de Persoana imputernicita de Operator

FIELD STAR SRL va fi denumit in cele ce urmeaza, „**Imputernicit**”.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FIELD STAR SRL., adresa: Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, Romania, concurs@fieldstar.ro.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitii vor prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numele contului de utilizator Instagram

De asemenea, Operatorul si Imputernicitii vor prelucra de la castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Adresa de livrare a premiilor;
- (iv) Numar de telefon mobil;
- (v) CNP (doar in cazul castigatorilor de premii cu valoare de peste 600 lei);
- (vi) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului);
- (vii) Calitatea de castigator si premiul castigat.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate dupa cum urmeaza:



- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (numele contului de utilizator Instagram, nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare premii, adresa de e-mail, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).

- CNP-ul câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului prevăzută de Codul Fiscal, mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit.

- Publicarea listei câștigătorilor premiilor este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.

- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei și pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate.

- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei publicitare de către Operator vor fi dezvaluite Imputerniților Operatorului și firmei de curierat, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputerniciți timp de 5 ani de la încheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei în care au fost colectate pentru diverse acțiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicului/ Imputerniților obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei anexe.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL