



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **"TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII"** (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE SA**, cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B, Bl. A, Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2 , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403 , CIF: RO45721171 (denumita in continuare „Organizator” sau „RETURO SGR”)
- 1.2. Mecanismul prezentei campanii precum si acordarea premiilor va fi efectuata si implicit asigurata de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare **Agentia**.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania pe website ul <https://returosgr.ro/campanii-SGR>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa autentificarea notariala a acestuia.
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in incinta evenimentului East European Comic Con aprilie 2026, organizat in perimetrul CENTRULUI EXPOZIONAL ROMEXPO DIN BUCURESTI, in conformitate cu programul specificat la pct.3.1., cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial prin solicitarea acestuia conform celor specificare la pct.1.4
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a autentificarea notariala a unui Act Aditional la Regulamentul Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **24.04.2026** si se va desfasura pana in data de **26.04.2026** , perioada denumita in continuare "durata campaniei" sau "Perioada Campaniei". In perioada mentionata, campania se va desfasura doar in zilele de vineri, sambata si duminica, in urmatorul interval, Vineri (15:00 – 20:00), Sambata (10:00 – 19:00), Duminica (10:00 – 19:00).
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru printr-un Act Aditional autentificat notarial.



SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

4.1. Prin intermediul campaniei "TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII" organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- Sa returneze ambalajele SGR la punctele de returnare cu colectare automata TOMRA, personalizate cu grafica RetuRO, din cadrul evenimentului East European Comic Con aprilie 2026.
- Sa prezinte voucherele de garantie aferente ambalajelor returnate emise de catre aparatul de colectare a ambalajelor la standul RetuRO SGR situat in spatial expozitional B14 al pavilionului central Romexpo.
- Fiecare voucher de garantie ii acorda participantului dreptul de a realiza o poza in cabina foto vintage.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. Preusii sau membrii Consiliului de administratie ai Organizatorului si rudele acestora pana la gradul 1;
- b. Preusii agentilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de implementare a Campaniei, precum si rudele acestora pana la gradul 1;
- c. Preusii organizatorilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de implementare a Campaniei, precum si rudele acestora pana la gradul 1;
- d. Persoanele care nu detin un bilet valid de acces la eveniment.

5.3. Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Mecanismul campaniei este: returneaza orice tip de ambalaj care are inscriptionat simbolul Ambalaj cu garantie la punctele de returnare cu colectare automata TOMRA, personalizate cu grafica RetuRO, din cadrul evenimentului East European Comic Con, editia aprilie 2026.

6.2. Aparatul de returnare a ambalajelor va emite voucherele de garantie aferente ambalajelor returnate. Cu voucherul participantii pot veni la standul RetuRO si pot realiza o fotografie la cabina foto. Se vor putea realiza in total 2400 de fotografii in cadrul evenimentului.

6.3. Voucherele se pot folosi pe toata perioada evenimentului, o singura data. Voucherul o data folosit o sa fie insemnat pe spate cu un X.

6.4. Campania se va desfasura doar in cadrul evenimentului East European Comic Con 2026 si doar in perimetrul de eveniment.

6.5. **Participantii in cadrul campaniei sunt definiti ca fiind** persoanele fizice participante la evenimentul East European Comic Con, editia aprilie 2026, care au un bilet valid de acces la eveniment, care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament.

6.6. **Voucher de garantie:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de voucher de garantie reprezinta bonul emis de catre aparatele de returnare cu colectare automata de ambalaje TOMRA, personalizate cu grafica RetuRO, din cadrul evenimentului. Voucherul trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv zilele de activare conform celor specificate la pct.3.1., iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat participarea in Campanie.

6.7. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, participantii la campanie trebuie sa urmeze intocmai pasii descrisi pe toate elementele de vizibilitate marca RetuRO SGR din cadrul evenimentului.

- Sa returneze ambalajele SGR la punctele de returnare cu colectare automata TOMRA, personalizate cu grafica RetuRO, din cadrul evenimentului East European Comic Con aprilie 2026.



Sa prezinte voucherele de garantie emise de catre aparatul de colectare a ambalajelor la standul RetuRO SGR situat in spatial expozitional B14 al pavilionului central Romexpo.

Fiecare voucher de garantie ii acorda participantului dreptul de a realiza o poza in cabina foto vintage.

6.8 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul are dreptul de a interzice accesul in cabina foto a participantilor care au mai realizat minim o fotografie in cadrul evenimentului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participarea la campanie , si va anunta participantul in acest sens.

6.9 Fotografiile se vor realiza in limita stocului disponibil (2400 de fotografii pe durata intregului eveniment).

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda ca premiu accesul la o cabina foto vintage si folosirea acesteia, participantul primind fotografiile in format fizic (fotografii pe format strip).

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.

8.1. Promoterul de la standul RetuRO va solicita voucherul de granatie in original, in vederea validarii. Dupa validare, voucherul va fi insemnat pe spate cu un X si va fi inapoiat castigatorului. Neindeplinirea acestei conditii duce la imposibilitatea de a realiza fotografia in cabina foto vintage.

8.2. Un voucher de garantie este valid daca este din perioada evenimentului.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie pe baza unor vouchere care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare la orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul si Agentia FIELD STAR S.R.L nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra voucherelor de garantie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra voucherelor de garantie nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul, imputernicit prin Agentia Field Star are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori validate eronat si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

10.5. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;



c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.6. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul este responsabil de achizitionarea tuturor premiilor, inclusiv a premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Organizatorul RETURO SGR, imputernicit prin Agentia Field Star, are obligatia sa prelucreze datele dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) in scopul inscrierii si participarii la mecanismul Campaniei " **TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII**" (consimtamantul dumneavoastra);
- b) in scopul validarii castigatorilor (interesul legitim);
- c) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului si al partenerilor si obligatia legala a Operatorului);
- d) in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);



12.3. Datele cu caracter personal

a) In cazul participantilor persoane fizice la Campania publicitara **TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII** nu se vor colecta date cu caracter personal.

b) In cazul castigatorilor, nu vor exista date cu caracter personal prelucrate de catre Societate pentru validarea si acordarea premiilor care constau in fotografie la cabina foto vintage.

12.4. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia.

12.5. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- (i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- (ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- (iii) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- (iv) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamantului.
- (v) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
 - a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
 - e) In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.



- f) Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1.** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta printr-un Act Aditional autentificat notarial. Premiile care vor fi validate pana la data incetarii Campaniei, vor fi predate castigatorilor validati. Premiile nevalidate vor ramane proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitiei cazului de forta majora.
- 15.3.** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- a) erori in tiparirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umana;
- b) tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

- 15.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1.** In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau in baza unui apel telefonic la numarul de Infoline 0800.500.062, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, luni-vineri in intervalul orar 10:00-18:00, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.



SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

- 17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participantii careia i se adreseaza, Premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 301
ANUL 2026 LUNA 04 ZIUA 21

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **MIHAI DENISA-MARIA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, str. Nicolae G. Caramfil nr. 52, bl. 21C, sc. 3, et. 3, ap. 32, sector 1, identificată prin C.I. seria RK nr. 615236, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, la data de 25.09.2020, cod numeric personal 2900814450028, în calitate de mandatar al **FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 290 din data de 21.04.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

