



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"RETURNEAZA SI CASTIGA IN CAMPUSUL UNIVERSITATII DIN ORADEA"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "RETURNEAZA SI CASTIGA IN CAMPUSUL UNIVERSITATII DIN ORADEA" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE SA**, cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B, Bl. A, Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403, CIF: RO45721171 (denumita in continuare „Organizator” sau „RETURO SGR”), in calitate de Administrator al Sistemului de Garantie Returnare, in conformitate cu prevederile Hotararii Guvernului nr. 1.059/2022 privind desemnarea administratorului sistemului de garantie-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile („SGR”).
- 1.2. Mecanismul prezentei campanii va fi asigurat si implementat direct de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „Agentia”. Totodata, Agentia va efectua direct activitatea de acordare a premiilor in cadrul prezentei Campanii si in conformitate cu prezentul regulament oficial al acesteia.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul Oficial").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania pe website-ul <https://returosgro.com/campusuri-studentesti>. De asemenea, Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca acesta, precum si orice modificari ale acestuia sa intre in vigoare numai dupa autentificare notariala.
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in incinta campus Universitatea Oradea, Strada Universității 1, Oradea, in conformitate cu programul specificat la pct. 3.1., cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial prin solicitarea acestuia conform celor specificate la pct. 1.4
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de autentificarea notariala a unui Act Aditional la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 2 iunie – 4 iunie 2026, perioada denumita in continuare "durata Campaniei" sau "Perioada Campaniei". In perioada mentionata, acordarea premiilor castigatorilor se va desfasura doar in intervalul orar 10:00 - 16:00 *al fiecarei zile din cadrul Perioadei Campaniei*.

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru printr-un Act Aditional autentificat notarial.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1. Prin intermediul campaniei “ **RETURNEAZA SI CASTIGA IN CAMPUSUL UNIVERSITATII DIN ORADEA**” organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:
- Sa returneze in perioada 25 mai - 4 iunie 2026 un minimum de 20 de ambalaje SGR la punctul de returnare cu colectare automata – RVM TOMRA, de langa cantina Fresco Piatto, situata in campusul Universitatii Oradea, langa Biserica Sfintii Arhangheli Mihail si Gavril si caminul C2;
 - Cele 20 de ambalaje SGR pot fi inscrise pe un singur voucher de returnare sau pot fi cumulate din mai multe vouchere atata timp cat returnarea s-a facut in perioada campaniei si la punctul de returnare inscris in campanie;
 - Sa prezinte voucherul/voucherele emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR la punctul de ridicare al premiilor RetuRO SGR situat in fata Caminului C2 si sa faca dovada statutului de student al Universitatii din Oradea;
 - Dupa ce se verifica faptul ca voucherul/voucherele sunt valide, participantul va primi premiul – un goodie bag a carui componenta este detaliata la punctul 7.1, si i se vor inapoia voucherul/voucherele pentru a putea fi folosite conform legislatiei SGR.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania care sunt studenti ai Universitatii Oradea.
- 5.2. La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. Prepusii sau membrii Consiliului de administratie ai Organizatorului si rudele acestora de gradul 1;
 - b. Prepusii agentilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de implementare a Campaniei, precum si rudele acestora de gradul 1;
 - c. Persoanele care nu detin un document care sa ateste ca sunt studenti in cadrul Universitatii Oradea.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Mecanismul Campaniei este urmatorul: returneaza un minimum de 20 de ambalaje de plastic, sticla sau aluminiu cu simbolul Ambalaj cu Garantie, in conformitate cu legislatia SGR relevanta, la punctul de returnare cu colectare automata a ambalajelor SGR – RVM TOMRA, de langa cantina Fresco Piatto, langa Biserica Sfintii Arhangheli Mihail si Gavril si caminul C2.
- 6.2. Cele 20 de ambalaje SGR pot fi inscrise pe un singur voucher de returnare sau pot fi cumulate din mai multe vouchere atata timp cat returnarea s-a facut in perioada campaniei si la punctul de returnare inscris in campanie.
- 6.3. Aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR va emite voucherele de garantie aferente ambalajelor SGR returnate, in conformitate cu legislatia SGR aplicabila. La cumularea voucherelor sau voucherul unic care dau dreptul la rambursarea garantiei aferente a 20 de ambalaje SGR returnate, participantii care se prezinta la stadul RetuRO SGR si fac dovada returnarii vor primi, in cadrul prezentei campanii, un premiu



constand intr-un goodie bag a carui componenta este detaliata la punctul 7.1. In cadrul Campaniei vor fi oferite un maximum de 400 de premii.

6.4. Campania se va desfasura doar in cadrul campusului Univesitatii Oradea si doar in perioada mentionata in art. 3.1 . In cadrul Campaniei, premiile se vor oferi de catre un reprezentant al Agentiei, aflat la standul RetuRO, in fata Caminului C2 al Universitatii Oradea.

6.5. **Participantii in cadrul campaniei sunt definiti ca fiind persoanele fizice, studenti in cadrul Universitatii Oradea, care au un document valid care atesta acest fapt si care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament.**

6.6. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, participantii la campanie trebuie sa urmeze intocmai pasii descrisi pe toate elementele de vizibilitate marca RetuRO SGR din cadrul universitatii.

- Sa returneze in perioada 25 mai - 4 iunie 2026 un minimum de 20 de ambalaje SGR la punctul de returnare cu colectare automata – RVM TOMRA, din cadrul campusului Universitatii Oradea, situat langa cantina Fresco Piatto;
- Cele 20 de ambalaje SGR pot fi inscrise pe un singur voucher de returnare sau pot fi cumulate din mai multe vouchere atata timp cat returnarea s-a facut in perioada campaniei si la punctul de returnare inscris in campanie;
- Sa prezinte voucherul/voucherele emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR la punctul de ridicare al premiilor RetuRO SGR situat in fata caminului C2 si sa faca dovada statutului de student al Universitatii Oradea;
- Dupa ce se verifica faptul ca voucherul/voucherele sunt valide, articipantul va primi premiul – un goodie bag a carui componenta este detaliata la punctul 7.1, si i se vor inapoia voucherul/voucherele pentru a putea fi folosite conform legislatiei SGR.

6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea integrala a prejudiciilor cauzate. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida voucherele relevante, si de a anunta participantul respectiv in acest sens.**

6.10. Pentru fiecare voucher sau cumul de vouchere obtinute ca urmare a returnarii a cel putin 20 de ambalaje SGR la automatul de colectare inscris in campanie, un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei. Voucherele emise de aparat si folosite in cadrul Campaniei pentru ridicarea unui premiu vor fi insemnate de catre Agentie la standul RetuRO.

6.11. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.12. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele tipuri de premii:

Nr. crt.	Descrierea premiilor	Nr. buc	Valoarea totala per premiu (RON cu TVA)	Valoarea totala a premiilor (RON cu TVA)
1	1 Goodie Bag RetuRO format din: 1 Totebag RetuRO + 1 baterie externa 10000 mAh + 2 produse MAGGI FIDELICIOS PUI + 2 produse MAGGI AIR FRYER PAPRIKA + 1 produs Aslavital (Apa micelara/balsam de buze) + 1 Kandia Negresa + 1 Kandia Capsuni	400	128.36	51,344.00
TOTAL		400		51,344.00



Valoarea neta totala maxima estimata a premiilor este de 51,344.00 lei, TVA inclus.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.


- 8.1. Agentia va solicita voucherul sau voucherele emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR in original la standul RetuRO in vederea validarii. Dupa validare, voucherul/voucherele se vor insemna si se vor returna participantului. Neindeplinirea acestei conditii duce la imposibilitatea de a ridica premiul castigat.
- 8.2. O participare valida este considerata daca voucherul sau voucherele prezentate contin cel putin 20 de ambalaje SGR, returnate la automatul de colectare in scris in campanie in Perioada Campaniei mentionata anterior.

SECTIUNEA 9. ERORI SI VOUCHERE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscririle in Campanie pe baza unor vouchere care sunt emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR in scris in campanie in alta perioada decat Perioada Campaniei, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare la orice alt tip de modificari ale voucherelor vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind voucherele, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si alti terti contractati in vederea implicarii in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra voucherelor prezentate de catre participanti. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra voucherelor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul, prin Agentie, are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori validate eronat si care nu indeplinesc conditiile de validare in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 10.5. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.6. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
 - a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b) sunt exonerati de catre castigatorii, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatorii in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;



c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1.** Agentia este responsabila de achizitionarea tuturor premiilor, inclusiv a premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 11.2.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Organizatorul RETURO SGR, prin Agentia, are obligatia sa prelucreze datele dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- in scopul inscrierii si participarii la mecanismul Campaniei „**RETURNEAZA SI CASTIGA IN CAMPUSUL UNIVERSITATII DIN ORADEA**” (consimtamantul dumneavoastra);
- in scopul validarii castigatorilor (interesul legitim);
- in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului Oficial pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului si al partenerilor si obligatia legala a Operatorului);
- in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);

12.3. Datele cu caracter personal

- In cazul participantilor persoane fizice la Campania publicitara „**RETURNEAZA SI CASTIGA IN CAMPUSUL UNIVERSITATII DIN ORADEA**” nu se vor colecta date cu caracter personal.
- In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator/Agentie pentru validarea castigatorilor, si acordarea premiilor sunt urmatoarele:
 - numele si prenumele;
 - Semnatura in tabelul nominal aflat la standul Returo aflat in fata Caminului C2.

12.4. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în scopul derulării Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia.

12.5. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- (i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- (ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- (iii) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - b) și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - d) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- (iv) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ.
- (v) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - a) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - d) în cazul în care persoanele vizate și-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
 - e) În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de maxim 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.
 - f) Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută printr-un Act Adicional autentificat notarial. Premiile care vor fi validate până la data încetării Campaniei, vor fi predate castigatorilor validați. Premiile nevalidate vor rămâne proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;

- a) erori în tipărirea datelor pe voucher, inclusiv produse prin eroare umană;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 16. SESIZARI

16.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune solicitări și/sau reclamații (i) în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau în baza unui apel telefonic la numărul de Infoline 0800.500.062, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-vineri în intervalul orar 10:00-18:00, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la încetarea Perioadei Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de solicitare/ reclamație.

SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participanții careia i se adresează, Premiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

17.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 437
ANUL 2026 LUNA 05 ZIUA 29**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **BOTEANU ANA-MARIA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, str. Aurel Băeșu nr. 29, sector 1, identificată prin C.I. seria RK nr. 550240, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, la data de 23.06.2020, cod numeric personal 2950502450019, în calitate de mandatar al **FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 446 din data de 29.05.2026.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania**

