



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„RetuRO – Curat după grătar”

Organizata de RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A,

(perioada: 12.05.2026– 11.06.2026 ora 23:59:59)

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „RetuRO – Curat după grătar”, denumita in continuare “Campania”, este RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A., cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B, Bl. A, Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2 , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403 , CIF: RO45721171 (denumita in continuare „Organizator” sau „RETURO SGR”)

1.2. Mecanismul prezentei campanii va fi implementat si implicit asigurat de catre FIELD STAR S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „Agentia”. Totodata, Agentia va efectua direct activitatea de acordare a premiilor in cadrul prezentei Campanii si in conformitate cu prezentul regulament oficial al acesteia.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://returosgro.ro/campanii-SGR>. De asemenea, Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, prin e-mail la [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro), sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul <https://returosgro.ro/campanii-SGR>.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

3.1. Campania se desfasoara in mediul online, pe pagina de Instagram @returosgro in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **12 Mai 2026–11 Iunie 2026, ora 23.59.**

3.3. Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la Regulament.

### IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

## V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### 5.1. Conditii privind inscrierea in Campania

5.1.1. Pentru inscrierea valida, in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa aiba varsta de 18 ani impliniti;
- c) Participantul trebuie sa detina un cont activ si public pe Instagram;
- d) Participantul trebuie sa posteze continut foto sau video pe Instagram la story in perioada specificata in care prezinta procesul de colectare a ambalajelor SGR rezultate in urma consumului in contextul unei iesiri la gratar.
- e) Participantul trebuie sa includa in continutul foto/video din story tag-ul contului de Instagram RetuRO: @returosg.
- f) Exista o limita de 1 inscriere per cont de utilizator Instagram. Fiecare cont de Instagram poate posta 1 singura data 1 singura story in perioada campaniei, orice postari ulterioare vor fi considerate invalide.

### 5.2.1. Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online, postand pe conturile personale de Instagram in perioada campaniei **12 Mai 2026–11 Iunie 2026, ora 23.59 continut foto sau video** la story in care prezinta procesul de colectare a ambalajelor SGR rezultate in urma consumului in contextul unei iesiri la gratar iar pe acel continut sa fie inclus tag-ul @returosg.

## VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei, participantii pot castiga unul dintre cele 5 premii, KIT Gratar, dupa cum urmeaza:

Premiu	Cantitate	Valoare neta / premiu	Valoare bruta / premiu (include impozit)	Valoare totala bruta premii
KIT Gratar*	5	953.23 RON	991,37 RON	4956,85 RON

Kit-ul Gratar contine urmatoarele elemente (valorile includ TVA):

- Gratar portabil, reglabil pe inaltime de gatire, din otel carbon, pentru camping, gradina, 65X45X95x grosime 3mm, buz, in valoare de 680.22 RON
- Patura picnic Impact AWARE™ RPET, in valoare de 135.42 RON
- Set gratar stainless steel barbecue, in valoare de 87.6 RON
- Sac de carbuni de gratar Don Carbone, de retorta, din lemn de esenta tare, 3 kilograme, in valoare de 32 RON
- Aprinzatoare de foc, Viessmann, 32 buc, in valoare de 17.99 RON

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

## VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Tragerea la sorti a castigatorilor premiilor va fi facuta prin mijloace electronice, utilizand un program online, specializat de extragere aleatorie si avea loc in 2 (doua) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, in data de 15.06.2026, la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public, optional al unui reprezentant al Organizatorului.



- 7.2 Vor fi extrase 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorul nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in Regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va ramane in posesia Beneficiarului.
- 7.3 Lista finala a castigatorilor si a premiilor castigate va fi publicata pe site-ul <https://returosgr.ro/campanii-SGR>, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.
- 7.4 Va fi efectuata o singura extragere, pentru participantii inscrisi valid in Campanie prin intermediul platformei Instagram. La extragere vor fi inclusi participantii care, in perioada Campaniei, au publicat un story pe Instagram cu continut foto sau video care prezinta procesul de colectare a ambalajelor SGR rezultate in urma consumului in contextul unei iesiri la gratar, au inclus tag-ul catre contul de Instagram RetuRO, respectiv @returosgr.
- 7.5 La tragerea la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta conditiile de participare mentionate anterior, inscrierile care nu includ toate elementele solicitate conform prezentului Regulament, inscrierile in care Participantii furnizeaza informatii incomplete sau incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara Perioadei de Desfasurare a Campaniei sau pe alte canale decat Instagram. Nu vor fi luate in considerare nici inscrierile realizate de pe conturi private sau inscrierile participantilor care depasesc limita de 1 inscriere per cont de utilizator Instagram.
- 7.6 Premiile acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu, prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca in acest sens, inclusiv, dar fara a se limita la refuzul preluarii premiului sau refuzul semnarii documentelor necesare predarii premiului, castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In aceasta situatie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, conform prevederilor prezentului Regulament.

#### **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, FIELD STAR SRL va incepe procesul de validare a acestora in termen de maxim (5) zile lucratoare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

##### **8.2. Validarea castigatorilor desemnati prin tragere la sorti:**

8.3. Dupa extragerea castigatorilor, acestia vor fi contactati de catre Organizator prin mesaj direct pe platforma Instagram, la contul utilizat pentru inscrierea in Campanie.

8.4. Prin mesajul direct transmis pe Instagram, castigatorii vor fi informati ca au castigat un premiu in cadrul Campaniei si li se va solicita ca, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data comunicarii, sa transmita Organizatorului informatiile necesare pentru validarea si livrarea premiului, respectiv: nume, prenume, CNP, numar de telefon si adresa de livrare a premiului. In cazul in care, potrivit legislatiei aplicabile, sunt necesare date suplimentare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale aferente acordarii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita castigatorului.

8.5. Trimiterea de informatii/date incorecte sau netransmiterea acestora poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

8.6. In situatia in care un castigator sterge sau pierde, din eroare, mesajul direct transmis de Organizator pe Instagram, acesta se poate adresa la adresa de email [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro), in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicarea premiului, pentru a solicita retransmiterea detaliilor necesare validarii.

8.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori, ce nu respecta conditiile de mai sus, nu va fi onorata de catre Organizator.

8.8. Daca Participantul desemnat castigator transmite datele necesare validarii conform mesajului primit, acesta va primi un mesaj de confirmare privind validarea premiului. In cazul in care Participantul nu transmite datele solicitate in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.9. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament si indeplinesc toate conditiile de participare si validare aplicabile Campaniei.

8.10. Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor prevazute in prezentul Regulament, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.



**8.11.** Daca un premiu nu poate fi acordat ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul desemnat castigator a uneia sau mai multor conditii de validare, Organizatorul va putea desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva, in ordinea desemnarii acesteia. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, vor fi avute in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora, reluandu-se procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare aplicabile rezervelor sunt aceleasi ca in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

**8.12.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile in cazul in care Participantii desemnati castigatori si/sau rezervele nu indeplinesc conditiile de validare prevazute in prezentul Regulament.

**8.13.** Premiile vor fi expediate castigatorilor validati la adresele de livrare indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior finalizarii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

**8.14.** Premiile vor fi acordate castigatorilor in baza unui proces-verbal de predare-primire, semnat si completat de catre castigatori cu datele necesare identificarii si confirmarii primirii premiului. Refuzul de a semna orice document care atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**8.15.** In urma validarii castigatorilor, se va publica pe website-ul Organizatorului lista finala de castigatori, la adresa <https://returosgr.ro/campanii-SGR>.

**8.16.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, nu pot fi livrate din motive independente de Organizator sau nu pot fi valorificate de catre acestia, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**8.17.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact si de livrare furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1.** Agentia este responsabila de achizitionarea tuturor premiilor si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale aferente participarii la Campanie, precum contravaloarea accesului la Internet necesar pentru publicarea story-ului pe Instagram si pentru comunicarea cu Organizatorul in vederea validarii, dupa caz.

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1.** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta buna desfasurare a Campaniei, imaginea Campaniei, a Organizatorului si/sau a Agentiilor implicate.

**10.2.** Orice incercare de fraudare sau de nerespectare a conditiilor prevazute in prezentul Regulament poate conduce la eliminarea Participantului din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a lua masurile legale necesare si de a informa Participantul cu privire la aceasta decizie.

**10.3.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.4.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile care nu respecta mecanica de participare descrisa in prezentul Regulament;
- ✓ Materialele publicate in afara Perioadei de Desfasurare a Campaniei;
- ✓ Materialele publicate pe alte canale decat Instagram;
- ✓ Story-urile care nu includ tag-ul catre contul de Instagram @returosgr;
- ✓ Inscrierile realizate de pe conturi private, in cazul in care Organizatorul nu poate verifica materialul publicat;
- ✓ Materialele care includ informatii incomplete, incorecte, ofensatoare, nepotrivite sau care nu respecta cerintele legale si morale;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact si/sau de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau de contractorii acestuia;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;



Intarzierile in livrarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii Organizatorului, inclusiv furnizorii de servicii de curierat;

Imposibilitatea vizualizarii sau verificarii materialelor inscise, din motive independente de Organizator, inclusiv setari de confidentialitate ale contului, stergerea story-ului sau alte limitari tehnice ale platformei Instagram.

10.5. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu ce ar putea fi suferit de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestuia, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege.

10.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA**

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in prezentul Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite sau poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro) pana la data de 16 iunie 2026 , inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
„RetuRO – Curat după grătar”  
Organizata de RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A,  
(perioada: 12.05.2026– 11.06.2026 ora 23:59:59)

**Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A. („Organizatorul”), cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B Bl. A Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2 , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403, CIF: RO45721171 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

FIELD STAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in calitate de Persoana imputernicita de Operator

FIELD STAR SRL va fi denumit in cele ce urmeaza, „**Imputernicit**”.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**FIELD STAR SRL**, adresa: Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, Romania, [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro).

**II.Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare**

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitii vor prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Numele contului de utilizator Instagram

De asemenea, Operatorul si Imputernicitii vor prelucra de la castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Nume;

(ii) Prenume;

(iii) Adresa de livrare a premiilor;

(iv) Numar de telefon mobil;

(v) CNP (doar in cazul castigatorilor de premii cu valoare de peste 600 lei);

(vi) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului);

(vii) Calitatea de castigator si premiul castigat.

**III.Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii si livrării premiilor si

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

**IV.Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate dupa cum urmeaza:

- Datele furnizate de participantii si castigatorii, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor



si livrarea premiilor (numele contului de utilizator Instagram, nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului prevazută de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.

- Publicarea listei castigatorilor premiilor este efectuata in temeiul obligatii legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei si pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate.

- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

#### **V. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro).

#### **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei anexe.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**FIELD STAR SRL**