



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"RETURNEAZA SI CASTIGA – RETURO LA ROCKSTADT EXTREME FEST, EDITIA IULIE-AUGUST 2025"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **"RETURNEAZA SI CASTIGA – RETURO LA ROCKSTADT EXTREME FEST, EDITIA IULIE-AUGUST 2025"** (denumita in continuare **"Campania"**) este organizata si desfasurata de **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE SA**, cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B Bl. A Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403, CIF: RO45721171 (denumita in continuare **"Organizator"** sau **"RETURO SGR"**).
- 1.2. Implementarea mecanismului prezentei Campanii, precum si acordarea premiilor vor fi efectuate si, implicit, asigurate de catre **FIELD STAR S.R.L.** (denumita in continuare **"Agentia"**), avand sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in numele si pe seama Organizatorului.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare **"Regulamentul Oficial"**).
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania pe website ul Organizatorului, i.e. <https://returosgr.ro/campanii-SGR>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa autentificarea notariala a acestora.
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in incinta ROCKSTADT EXTREME FEST IULIE-AUGUST 2025, organizat in perimetrul CETATII RASNOV, JUDETUL BRASOV, in conformitate cu programul specificat la art. 3.1., cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial prin solicitarea acestuia conform celor specificate la art.1.4. de mai sus.
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, de la data autentificarii notariale a Actului Aditional la Regulamentul Campaniei care reglementeaza aceasta modificare a zonei de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **30.07.2025** si se va desfasura pana in data de **03.08.2025**, perioada denumita in continuare **"Durata Campaniei"** sau **"Perioada Campaniei"**. In perioada mentionata, Campania se va desfasura doar in zilele de miercuri, joi, vineri, sambata si duminica, in urmatorul interval: Miercuri, 30.07.2025 (16:00-22:00), Joi, 31.07.2025 (16:00-22:00),

Vineri, 01.08.2025 (16:00-22:00), Sambata, 02.08.2025 (16:00-22:00), Duminica, 03.08.2025 (16:00-22:00).

- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, de la data autentificarii notariale a Actului Aditional la Regulamentul Campaniei care reglementeaza aceasta modificare de prelungire a Duratei Campaniei.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1. Prin intermediul Campaniei “ **RETURNEAZA SI CASTIGA – RETURO LA ROCKSTADT EXTREME FEST, EDITIA IULIE-AUGUST 2025**” organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- Sa returneze ambalajele SGR la punctele de returnare cu colectare automata – RVM TOMRA personalizate cu grafica RetuRO, din perimetrul evenimentului ROCKSTADT EXTREME FEST 2025.
- Pentru fiecare ambalaj returnat, participantul va primi **un jeton** in baza caruia are dreptul la o sesiune de joc in zona organizata ca « **Zona RetuRO** » din cadrul evenimentului ROCKSTADT EXTREME FEST 2025. In cadrul Zonei RetuRO va functiona **un tip de joc**, si anume:
 - Aparat de tip box care actioneaza in ritmul muzicii ;

Pentru fiecare ambalaj returnat si, implicit, fiecare jeton, participantul va putea castiga la acest joc **unul dintre premiile** puse la dispozitie de catre Organizator si acordate de Agentie.

- Imediat dupa ce participantul **va participa la jocul de la stand, se va stabili daca acesta a castigat un premiu astfel:**
 - Pentru un scor obtinut intre 0 si 39 de puncte, participantul nu va castiga premiu.
 - Pentru un scor obtinut intre 40 si 70 de puncte, participantul va putea castiga un set de dopuri de urechi sau o pelerina de ploaie;
 - Pentru un scor obtinut intre 71 si 100 de puncte, participantul va putea castiga un snur pentru suport bauturi sau o esarfa neagra;
 - Pentru un scor obtinut intre 101 si 130 de puncte, participantul va putea castiga un breloc cu deschizator si lanterna;
 - Pentru un scor obtinut intre 131 si 160 de puncte, participantul va putea castiga un patch termoadeziv cu motiv rock;
 - Pentru un scor obtinut de peste 160 de puncte, participantul va putea castiga o palarie model pescar neagra.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, inclusiv temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. Prepusii sau membrii Consiliului de administratie ai Organizatorului si rudele acestora pana la gradul 1;
 - b. Prepusii Agentiei sau ai oricarui alt partener implicat in organizarea si implementarea Campaniei,, precum si rudele acestora pana la gradul 1, inclusiv organizatorii evenimentului Rockstadt Extreme Fest, precum si tertii contractati de catre acestia pentru desfasurarea evenimentului.
 - c. Persoanele care nu detin un bilet valid de acces la eveniment.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se afla sub incidenta art. 5.2 din Regulamentul Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea integrala a premiilor si a prejudiciilor cauzate.



- 5.4. Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Mecanismul Campaniei este următorul: ***returnează orice tip de ambalaj SGR, astfel cum acest termen este reglementat de legislația relevantă aplicabilă, i.e. HG 1074/2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile („HG 1074/2021”) și care are inscripționat simbolul „Ambalaj cu garanție” la punctele de returnare cu colectare automată din cadrul evenimentului Rockstadt Extreme Fest, ediția iulie-august 2025.***
- 6.2. Aparatele de colectare automată a ambalajelor SGR vor emite voucherele de garanție aferente ambalajelor SGR returnate, care vor fi utilizate în cadrul evenimentului. Suplimentar, pentru fiecare ambalaj SGR returnat, participantul va primi **un jeton** de la reprezentanții Agenției situați lângă punctele de returnare, care îi va asigura participarea în Campanie, la jocul prezent în cadrul standului RetuRO de la eveniment. Participantul va avea posibilitatea să participe la jocul inscripționat cu grafică RetuRO, din cadrul standului RetuRO și posibilitatea să castige unul dintre premii. Castigul este garantat pentru un scor obținut de minimum 40 de puncte. Pentru fiecare jeton, participantul va putea castiga un singur premiu, în funcție de stocul disponibil. Stocul de premii este limitat per zi de eveniment. În cadrul Campaniei vor fi oferite participanților castigatori, în total, 5400 premii.
- 6.3. Campania se va desfășura doar în perioada 30 iulie – 3 august 2025 în cadrul evenimentului ROCKSTADT EXTREME FEST 2025 și doar în perimetrul de eveniment reglementat la art. 2.1.
- 6.4. **Produse oferite ca premii în Campanie:**

Nr. crt.	Nume premiu	Cantitate
1	Palarie model pescar neagra	500
2	Esarfa neagra	500
3	Patch brodat cu motive rock	600
4	Suport pahar RetuRO	1200
5	Mini lanterna cu deschizator și breloc	1200
6	Set dopuri de urechi	1000
7	Pelerina de ploaie	400

- 6.5. **Participanții în cadrul Campaniei sunt definiți ca fiind persoanele fizice participante la evenimentul Rockstadt Extreme Fest, ediția iulie-august 2025, care au un bilet valid de acces la eveniment, care s-au înscris în Campanie conform condițiilor descrise în prezentul Regulament Oficial.**
- 6.6. **Jeton:** În contextul prezentei Campanii, notiunea de **jeton** reprezintă un obiect oferit participanților de către Agenție pentru a conferi dreptul de participare la jocul din cadrul standului din **Zona RetuRO**. Jetoanele vor fi personalizate față-verso cu grafică RetuRO și vor fi oferite doar de către reprezentanții Agenției situați lângă punctele de returnare, și care vor purta echipament RetuRO.
- 6.7. **Mecanism:** pentru a se înscrie în Campanie, participanții la Campanie trebuie să urmeze întocmai pașii descriși pe toate elementele de vizibilitate purtând marcaj SGR din cadrul evenimentului.
- Să returneze ambalajele SGR la punctele de returnare cu colectare automată - RVM TOMRA, personalizate cu grafică RetuRO, din cadrul evenimentului Rockstadt Extreme Fest, iulie-august 2025.
 - Să prezinte jetoanele primite la standul RetuRO pentru a avea dreptul de participare la jocul care să confere șansa de a castiga un premiu.
 - Să participe la jocul prezent la standul RetuRO.
 - Să ridice premiul în cazul în care acesta castiga în urma jocului.

- 6.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida premiile, si va anunta participantul in acest sens.**
- 6.10 Pentru fiecare jeton primit ca urmare a returnarii unui ambalaj SGR la automatele de colectare SGR, **un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.** Jetonul primit din partea reprezentantilor Agentiei de la punctele de returnare se va inmana reprezentantilor Agentiei de la zona RetuRO pentru a avea dreptul de a participa la jocurile organizate in cadrul standului.
- 6.11 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 6.12 Premii Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele tipuri de premii, cu valorile in RON aferente:

Nr. crt.	Descrierea premiilor	Nr. buc	Valoarea totala per premiu (RON cu TVA 19%)	Valoarea totala a premiilor (RON cu TVA)
1	Palarie model pescar neagra	500	10.472	5236
2	Esarfa neagra	500	8.687	4343.5
3	Patch brodat cu motiv rock	600	9.758	5854.8
4	Suport pahar RetuRO	1200	7.378	8853.6
5	Mini lanterna cu deschizator si breloc	1200	8.568	10281.6
6	Set dopuri de urechi	1000	6.188	6188
7	Pelerina de ploaie	400	6.9615	2784.6
TOTAL		6000		43542.1

Valoarea totala maxima estimata a premiilor este de 43542.1 lei, TVA Inclus.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.

- 8.1. Reprezentantul Agentiei de la standul RetuRO va verifica jetonul in vederea validarii dreptului de a participa la jocul RetuRO din cadrul standului. Dupa validare, jetonul va ramane la stand. Neindeplinirea acestei conditii duce la imposibilitatea de a ridica premiul castigat.
- 8.2. Participantul castiga doar daca a obtinut un scor de minimum 40 de puncte. Participanti care au obtinut un scor sub acest prag nu vor castiga un premiu.

SECTIUNEA 9. ERORI SI VOUCHERE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrierile in Campanie pe baza unor vouchere care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare la orice alt tip de modificari ale vouchere-lor vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind voucherele, dupa caz.



SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si Agentia societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra jetoanelor castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra jetoanelor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator - prin intermediul Agentiei - participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea juridica a participantilor/castigatorilor.
- 10.3. Organizatorul, prin Agentie, are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori validate eronat si care nu indeplinesc conditiile de validare a premiului.
- 10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 10.5. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.6. Organizatorul si Agentia:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Agentia este responsabila de achizitionarea tuturor premiilor, inclusiv a premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind

protecția datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate în vederea implementării RGPD, Organizatorul RETURO SGR, prin Agentie, are obligația să prelucreză datele dvs. cu caracter personal pe care le-ați furnizat, în condiții de siguranță, cu bună credință și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, exclusiv în realizarea scopurilor specificate.



12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interes legitim în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) în scopul înscrierii și participării la Campania ” **RETURO LA ROCKSTADT EXTREME FEST, EDITIA IULIE-AUGUST 2025**” (consimțământul dumneavoastră);
- b) în scopul validării castigatorilor (interesul legitim);
- c) în scopul soluționării oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări (interesul legitim al Operatorului și al partenerilor și obligația legală a Operatorului);
- d) în scopul activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului);

12.3. Datele cu caracter personal

- a) În cazul participanților persoane fizice la Campania publicitară « **RETURO LA ROCKSTADT EXTREME FEST, EDITIA IULIE-AUGUST 2025** » nu se vor colecta date cu caracter personal.

12.4. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- (i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- (ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- (iii) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - b) și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - d) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- (iv) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământului.
- (v) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în



următoarele situații:

a) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

- c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- d) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- e) În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de maxim 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.
- f) Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va avea loc prin încheierea unui Act Adicional de modificare în acest sens a Regulamentului Oficial, autentificat notarial. Premiile care vor fi validate până la data încetării Campaniei, vor fi predate castigatorilor validați. Premiile nevalidate vor rămâne proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie :

- a) erori in tiparirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umana;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau in baza unui apel telefonic la numarul de Infoline 0800.500.062, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, luni-vineri in intervalul orar 10:00-18:00, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul, prin Agentie, nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/reclamatie.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

- 17.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participantii careia i se adreseaza, premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 17.2.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 17.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 749
ANUL 2025 LUNA 07 ZIUA 29

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **DORNEANU LOREDANA-DENISA**, cu domiciliul în Mun. București, str. Buzoeni nr. 13, bl. M48, sc. 1, et. 9, ap. 35, sector 5, identificată prin C.I. seria RK nr. 928314, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 02.05.2022, CNP 2970615450047, în calitate de mandatar al **FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul în București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 25 nr. 757 din data de 29.07.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania



