



RetuRO

**Împreună
facem țara
mai curată.**

DUPLICAT

RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A.
Societate administrată în sistem dualist
Capital social subscris și varsat integral:
6.250.000 RON

Regulament Campanie

Recompensă pentru Rutină – Activează-ți Punctul de Returnare (colectare manuală) SGR și trimite prima comandă de ridicare în aplicația RetuRO!

Județul Dâmbovița

Perioada de desfășurare a Campaniei:

17 iunie 2025, ora 00:00:00 – 2 august 2025, ora 23:59:59 (inclusiv)

PREAMBUL

Prezentul document stabilește termenii și condițiile aplicabile Campaniei « **Recompensă pentru Rutină – Activează-ți Punctul de Returnare SGR și trimite prima comandă de ridicare în aplicația RetuRO!** » implementată de către RetuRO Sistem Garanție Returnare S.A. (denumită în continuare „Organizatorul” sau „RetuRO”).

Campania are ca scop **sprijinirea comercianților care colectează manual ambalaje SGR**, în special din **comerțul tradițional și sectorul HoReCa**, care **nu au plasat nicio comandă de ridicare de saci cu ambalaje SGR până la momentul lansării Campaniei**.

Prin acordarea unei sume echivalente cu un anumit procent din **tariful de gestionare**, în funcție de frecvența comenzilor de ridicare efectuate prin aplicația **RetuRO App**, conform condițiilor incluse în prezentul document, RetuRO urmărește:

- Creșterea numărului de **puncte de returnare active** în sistemul SGR;
- Extinderea rețelei naționale de **colectare manuală**, prin activarea comercianților din **județul Dâmbovița** în prima fază pilot;
- Facilitarea accesului la sistem pentru **comercianții mici**, care au nevoie de sprijin financiar în faza inițială de implementare.

Această campanie face parte din strategia RetuRO de a **testa și identifica cea mai eficientă mecanică** pentru accelerarea activării de **noi puncte de returnare cu colectare manuală** la nivel național. În cazul în care campania va fi evaluată ca având **cel mai bun impact** în faza pilot, aceasta ar putea fi **extinsă la nivel național pentru o perioadă de 3 luni**, în etapa următoare de scalare.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. PREZENTAREA CAMPANIEI

1.1 **“Start cu Dublu Beneficiu – Activează-ți Punctul de Returnare nou și trimite prima comandă de ridicare în aplicația RetuRO!”** este organizată și se desfășoară sub coordonarea RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A. (denumită în continuare și “Organizatorul” sau „RetuRO”), o societate comercială din România, cu sediul în București, Globalworth Campus 4B, Strada Ing. George Constantinescu 4B și Strada Ing. George Constantinescu 2- 4, Corpul A, etaj 4, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/3853/2022, cod unic de înregistrare (CUI): 45721171, în calitate sa de administrator al sistemului de garanție returnare (denumit în continuare „SGR”), desemnată astfel prin Hotărârea Guvernului nr. 1059/2022 privind desemnarea administratorului SGR pentru ambalaje primare nereutilizabile (denumit în continuare “Campania”) prin intermediul Field Star S.R.L., o societate cu sediul în București, str.



RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A.
Societate administrată în sistem dualist
Capital social subscris și versat integral:
6.250.000 RON



Dionisie Lupu 70-72, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Fiscal nr. RO 15600992, denumită în continuare "Agentia Digitala" sau "Agentia Online".

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte Termenii și Condițiile prezentului document.

1.3 Campania constă în colectarea de către Organizator, de la orice comerciant înregistrat în mod valid în SGR (i) detinator al unei/unor structuri de vânzare în comerțul tradițional, și/sau (ii) orice comerciant HoReCa înregistrat în mod valid în SGR, a ambalajelor SGR, astfel cum acestea sunt definite în Hotărârea Guvernului nr. 1074/2021 privind stabilirea SGR pentru ambalaje primare nereutilizabile – Republicată (denumită în continuare „HG 1074”), în perioada 17.06.2025 - 2.08.2025 și care (iii) **nu a plasat nicio comandă de ridicare** de saci cu ambalaje SGR de la punctul/punctele sau de returnare cu colectare manuală deschis/e în județul Dambovită, până la momentul lansării Campaniei. Comercianții menționați mai sus la punctul (i), (ii) și (iii), denumiți în continuare „Participanți”, sunt înrolați ca participanți la Campanie prin aderarea acestora la prezentul.

1.4 Prezentul document care conține termenii și condițiile Regulamentului („Regulament”) este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website - ul Organizatorului <https://returosgr.ro/dambovita>. Prezentul Regulament este pus la dispoziția oricărui Participant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin solicitarea directă a acestuia de către Participant la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, sau (ii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba Campania, inclusiv perioada de desfășurare a acesteia, printr-un act adițional, parte integrantă la prezentul document, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Campania fost făcută publică inițial (în conformitate cu art. 1.4. de mai sus), precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.6 Interacțiunea cu website-ul Campaniei, dar și managementul acesteia, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării acesteia și managementul câștigătorilor vor fi realizate și operate de către Organizator, prin intermediul Field Star S.R.L., o societate cu sediul în București, str. Dionisie Lupu 70-72, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Fiscal nr. RO 15600992, denumită în continuare "Agentia Digitala" sau "Agentia Online".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI CRITERII DE SELECTIE A PARTICIPANȚILOR

2.1 Campania este organizată și se desfășoară în județul Dâmbovița.

2.2 Au dreptul de participare la Campanie (i) persoanele juridice române sau persoanele care desfășoară activități independente, cu sediul în România, care comercializează bauturi, și care au calitatea de comerciant în conformitate cu prevederile HG 1074, în județul Dambovită, cu punctul/punctele de returnare cu colectare manuală cu adresa în județul Dambovită (ii) care îndeplinesc toate obligațiile ce le revin în această calitate, în temeiul HG 1074, anterior deschiderii Campaniei, (inclusiv, dar fără a se limita la, de a se fi înregistrat în mod valid în baza de date SGR gestionată de Organizator), (iii) care au valabil încheiat contractul de prestări servicii cu Organizatorul, în conformitate cu legislația SGR, (denumit în continuare "Contractul") anterior deschiderii Campaniei, și (iv) care încep, la data deschiderii Campaniei, colectarea în regim manual a ambalajelor SGR - Tipul de colectare anticipat – „manual” - de la consumatorii finali și/sau, respectiv, încep colectarea din HoReCa a ambalajelor SGR, în sensul că până la data de deschidere



RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A.
Societate administrată în sistem dualist
Capital social subscris și versat integral:
6.250.000 RON

a Campaniei nu au efectuat nicio comandă de ridicare a sacilor cu ambalaje SGR, în conformitate cu HG 1074.

2.3 Participanții la Campanie menționați la art. 2.2 de mai sus sunt:

2.3.1 **comercianții din comerțul tradițional** (e.g. magazin mixt) care pot organiza puncte de returnare cu colectare manuală a ambalajelor SGR de la consumatorii finali, în conformitate cu HG 1074;

2.3.2 **comercianții HoReCa** - industria hotelieră, a serviciilor alimentare, în special unitățile care organizează evenimente, pregătesc și servesc alimente și băuturi și care nu sunt obligați să organizeze puncte de returnare cu colectare manuală de la consumatorii finali, dar sunt obligați să returneze către RetuRO ambalajele SGR ale produselor ce au fost consumate de către aceștia în locația lor, în conformitate cu HG 1074.

2.4 Participanții vor fi înscrși automat în Campanie, dacă pe perioada de desfășurare a acesteia, vor trimite comandă pentru a solicita ridicarea sacilor cu ambalaje SGR printr-un transport de minim 3 (trei) saci cu ambalaje SGR de la structura lor de vânzare și/sau de la locația HoReCa, cu ajutorul aplicației RetuRO, RetuRO App, (aplicație descărcată din App Store sau Google Play).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura în perioada: 17 Iunie 2025, ora 00:00:00 și până la data de 2 August 2025 inclusiv, ora 23:59:59.

3.2 Campania se va desfășura pe perioada menționată la art. 3.1. de mai sus, cu respectarea tuturor Termenilor și Condițiilor din prezentul document.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare Participant la Campanie este identificat prin Codul Unic de Înregistrare/Codul de Înregistrare Fiscală și codul punctului de returnare (R), numărul de telefon și adresa de e-mail a comerciantului, înscrise în platforma RetuRO.

4.2. Participanții trebuie să comande către RetuRO un transport pentru ridicarea a minimum 3 saci de ambalaje SGR colectate începând cu data de 17 Iunie 2025, ora 00 :00 : 00 și până la data de 2 August 2025 inclusiv, ora 23:59:59 cu ajutorul aplicației RetuRO App, în condițiile stabilite în prezentul document „Termeni și Condiții”.

4.3. Participanții la Campanie vor primi garantat premii constând în sume echivalente cu un anumit procent din **tariful de gestionare**, în funcție de frecvența comenzilor de ridicare efectuate prin aplicația **RetuRO App**, conform condițiilor incluse în prezentul document: (1) care are setat pe website-ul RetuRO portal.returosgro.ro “Tipul de colectare anticipat” = “manual”, (2) în care nu s-a mai emis niciodată anterior Campaniei vreo comandă de ridicare de saci cu ambalaje SGR, și (3) care, după colectarea a minimum 3 saci de ambalaje SGR, plasează prima comandă de ridicare a acestor saci din aplicația RetuRO - RetuRO App (disponibilă în App Store și Google Play).

Campania se adresează doar comercianților de băuturi din comerțul tradițional și comercianților din domeniul HoReCa care colectează manual și care nu au plasat nicio comandă de ridicare saci în sistemul RetuRO SGR până la momentul începerii Campaniei și care colectează minimum 3 saci de ambalaje SGR înainte de plasarea primei comenzi de ridicare de saci.

4.4 În funcție de frecvența comenzilor de ridicare, se acordă următoarele premii sub forma unor sume de bani, care urmează să fie determinate de către RetuRO, în cuantum egal cu un anumit procent din valoarea tarifului de gestionare pentru fiecare ambalaj SGR inclus în comenzile de ridicare valide eligibile și predate către RetuRO:



RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A.
Societate administrată în sistem dualist
Capital social subscris și versat integral:
6.250.000 RON



- +200% pentru prima comandă efectuată după înregistrarea în Campanie pentru fiecare punct de returnare eligibil;
- +100% pentru o comandă pe săptămână sau două pe lună;
- +50% pentru o comandă pe lună;

4.5 Mecanismul Campaniei, cu titlu de exemplu, va fi următorul:

Perioada de referință: 17.06.2025 – 30.06.2025

Mecanismul campaniei:

1. Comenzi de ridicare

- Transmise prin aplicația RetuRO în intervalul **17.06.2025 – 30.06.2025**.

2. Procesare și validare

- Pe **01.07.2025**, comenzile sunt extrase și verificate, cu atribuirea sigiliilor și ambalajelor conforme numărate.

3. Calcularea premiului

- Între **10.07.2025 – 25.07.2025**, RetuRO va plăti o sumă proporțională cu tariful de gestionare, în funcție de frecvența comenzilor în perioada de referință.
 - ✓ +200% pentru prima comandă efectuată după înregistrarea în Campanie pentru fiecare punct de returnare eligibil;
 - ✓ +100% pentru o comandă pe săptămână sau două pe lună;
 - ✓ +50% pentru o comandă pe lună;

2. Publicare lista castigatori

- Lista castigatorilor (CUI, denumire, R) este publicată pe site (<https://returosgr.ro/dambovita>) până pe **25.07.2025**.

4.6. Fiecărui comerciant eligibil i se acordă un premiu prin virament bancar în contul înregistrat la RetuRO, constând în suma echivalentă cu un anumit procent din tariful de gestionare, în funcție de frecvența comenzilor de ridicare efectuate prin aplicația RetuRO App, conform condițiilor incluse în prezentul document.

SECȚIUNEA 5. PROCEDURA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE. CONDIȚII DE RETURNARE ȘI DEDUCERE

5.1. Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- sa se fi înregistrat în mod valid în SGR în calitate de comerciant în conformitate cu prevederile HG 1074, și să se fi completat toți pașii obligatorii în contul de comerciant, de pe portalul Organizatorului, <https://portal.returosgr.ro/>
- sa se fi semnat Contractul, de pe portalul Organizatorului, <https://portal.returosgr.ro/>
- sa aibă setat în contul de comerciant, de pe portalul Organizatorului, <https://portal.returosgr.ro/> la « Punctul de colectare (returnare) » - « Tipul de colectare anticipat » « manual »
- sa comande kitul de accesorii RetuRO din e-shop, accesorii (saci și sigilii)



RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A.
Societate administrată în sistem dualist
Capital social subscris și varsat integral:
6.250.000 RON

e. să descarce, să se autentifice și să folosească aplicația RetuRO App din App Store sau Google Play

f. să comande pentru prima dată un transport pentru minim 3 saci de ambalaje SGR din respectivul punct de returnare prin RetuRO App

g. să nu își dezactiveze/activeze punctul de returnare pe perioada Campaniei cu scopul de a obține cei 100 de lei

h. să nu fi comandat în perioada anterioară începerii Campaniei ridicarea sacilor prin alte mijloace, i.e. excel, email, frecvență, telefon, etc.

5.2. Pentru fiecare accesare a Website-ului Organizatorului <https://returosgr.ro/campanii-SGR>, fiecare Participant va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.3. Reguli generale de participare la Campanie:

a. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și de a interpreta înscrierile în Campanie.

b. Orice neregulă care poate fi interpretată de către Organizator ca încercare de fraudare a Campaniei, se soldează cu decizia Organizatorului de blocare și eliminare definitivă a Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe în niciun mod Participantului această decizie.

c. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul, la libera sa discreție, își rezervă dreptul să: (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie.

d. Organizatorul își rezervă dreptul, la libera sa discreție, de a invalida participarea și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

5.1. Premii acordate: sume de bani, care urmează să fie determinate de către RetuRO, în cuantum egal cu un anumit procent din valoarea tarifului de gestionare plătit de către RetuRO pentru ambalajele SGR incluse în comenzile eligibile, după cum urmează:

- **Prima comandă validă** aferentă unui punct de returnare = **+200%** pentru fiecare punct de returnare eligibil;
- **1 comandă/săptămână sau 2/lună** pentru un anumit punct de returnare = **+100%** pentru fiecare punct de returnare eligibil;
- **1 comandă/lună** pentru un anumit punct de returnare = **+50%** pentru fiecare punct de returnare eligibil.

5.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

a. Valoarea totală estimată alocată pentru realizarea prezentei Campanii este de 163,013 lei.

b. Dacă până la finalizarea perioadei de desfășurare a Campaniei nu se alocă toate premiile, Organizatorul nu este obligat să realoce premiile neutilizate.



RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A.
Societate administrată în sistem dualist
Capital social subscris și versat integral:
6.250.000 RON



c. În cazul în care cererile de premiere depășesc valoarea totală estimată alocată, Organizatorul **nu are obligația** să suplimenteze bugetul alocat Campaniei.

d. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare de către orice Participant, Organizatorul are dreptul de a **invalida acordarea premiilor**, de a solicita restituirea acestora și de a **înștiința autoritățile competente**.

e. Premiile **nu sunt transmisibile**. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita **documente justificative** pentru validarea oricărui Participant.

f. În caz de neconcordanță între prevederile prezentului document și alte materiale promoționale, **prevalează prevederile prezentului document „Termeni și Condiții”**.

SECȚIUNEA 6. REGULI REFERITOARE LA ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Un comerciant poate primi premii per punct de returnare în funcție de frecvența cu care efectuează comenzi de ridicare.

6.2. Pentru comercianții care au punctele multiple (cu ID și adresă diferite), premiile se acordă separat.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

7.1. Organizatorul nu are obligația calculării sau reținerii impozitelor aferente premiilor acordate comercianților participanți și nu își asumă nicio răspundere în acest sens.

7.2. Participanții câștigători vor înregistra premiile ca venituri în contabilitatea proprie și le vor impozita în funcție de regimul fiscal aplicabil (impozit pe profit, venituri microîntreprinderi, venituri activități independente etc.), conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

7.3. Orice obligații fiscale legate de premiile încasate revin exclusiv în sarcina Participantului câștigător.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Organizatorul nu întreține corespondență pentru cereri invalide sau tardive.

8.2. Organizatorul nu răspunde pentru: a. comenzi în afara perioadei; b. date eronate; c. situații în care Participantul nu poate fi contactat din motive independente de Organizator; d. dispute comerciale; e. comportamente abuzive sau tentative de fraudă – acești participanți vor fi excluși fără notificare prealabilă.

8.3. Nu răspunde pentru: a. pierderi după virament; b. daune rezultate în urma utilizării premiului; c. prejudicii aduse terților.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA PROGRAMULUI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în cazuri justificate, al imposibilității Organizatorului, în cazul depășirii valorii totale estimată alocată precum și din motive independente de voința sa de a continua prezenta Campanie precum, dar fără a se limita la:

- pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Campaniei și care poate interzice sau modifica termenii și condițiile acestuia



RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A.
Societate administrată în sistem dualist
Capital social subscris și versat integral:
6.250.000 RON

orice situații de forță majoră.

9.2 Inetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul document Termeni și Condiții.

SECȚIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII

10.1. Reclamațiile se trimit la concurs@fieldstar.ro în 30 de zile de la încheierea campaniei.

10.2. Litigiile se vor soluționa pe cale amiabilă sau, dacă nu e posibil, de instanțele din București.

SECȚIUNEA 12. ALTE DISPOZIȚII

12.1. Participanții acceptă prezentul regulament prin participare.

12.2. Regulamentul este disponibil gratuit la <https://returosgr.ro/campanii-SGR> sau la cerere scrisă la sediul RetuRO.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA

13.1. Participanții se obligă la confidențialitatea datelor și operațiunilor.

13.2. Se interzice divulgarea:

- datelor comerciale și financiare;
- informațiilor despre alți participanți;
- know-how-ului tehnologic.

13.3. Confidențialitatea se menține 2 ani de la încheierea Campaniei.

13.4. Returnarea sau distrugerea informațiilor confidențiale este obligatorie la finalul Campaniei.

Prezentul document Termeni și Condiții a fost redactat în colaborare cu Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și se autentifică de către Biroul Notarului Public.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL