



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"RETURNEAZA SI CASTIGA – RETURO LA NOSTALGIA, EDITIA IUNIE 2025"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**RETURNEAZA SI CASTIGA – RETURO LA NOSTALGIA, EDITIA IUNIE 2025**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE SA**, cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B Bl. A Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403, CIF: RO45721171 (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**RETURO SGR**”).
- 1.2. Implementarea mecanismului prezentei Campanii, precum si acordarea premiilor vor fi efectuate si, implicit, asigurate de catre **FIELD STAR S.R.L.** (denumita in continuare „**Agentia**”), avand sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in numele si pe seama Organizatorului.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania pe website ul Organizatorului, i.e. <https://returosgr.ro/campanii-SGR>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa autentificarea notariala a acestora.
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in incinta NOSTALGIA EDITIA IUNIE 2025, organizat in perimetrul FEDERATIEI DE TIR SPORTIV DIN JUDETUL ILFOV, LOCALITATEA VOLUNTARI, in conformitate cu programul specificat la art. 3.1., cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial prin solicitarea acestuia conform celor specificate la art.1.4. de mai sus.
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, de la data autentificarii notariale a Actului Aditonal la Regulamentul Campaniei care reglementeaza aceasta modificare a zonei de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **26.06.2025** si se va desfasura pana in data de **29.06.2025**, perioada denumita in continuare "**Durata Campaniei**" sau "**Perioada Campaniei**". In perioada mentionata, Campania se va desfasura doar in zilele de joi, vineri, sambata si duminica, in urmatorul interval: Joi (18:00-24:00), Vineri (18:00 – 24:00), Sambata (18:00 – 24:00), Duminica (18:00 – 24:00).
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, de la data autentificarii notariale a Actului Aditonal la Regulamentul Campaniei care reglementeaza aceasta modificare de prelungire a Duratei Campaniei.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

4.1. Prin intermediul Campaniei “ **RETURNEAZA SI CASTIGA – RETURO LA NOSTALGIA, EDITIA IUNIE 2025**” organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- Sa returneze ambalajele SGR la punctele de returnare cu colectare automata – RVM TOMRA personalizate cu grafica RetuRO, din perimetrul evenimentului Nostalgia iunie 2025.
- Pentru fiecare ambalaj returnat, participantul va primi **un jeton** in baza caruia are dreptul la o **sesiune de joc** in zona organizata ca « **Zona RetuRO** » din cadrul evenimentului Nostalgia iunie 2025. In cadrul Zonei RetuRO vor functiona **doua tipuri de jocuri** si anume:
 - aparat de tip claw machine cu bile transparente ; si
 - biletele si panou personalizat de tipul *aruncare cu mingea la tinta*.

Participantul va putea castiga la aceste doua tipuri de jocuri **unul dintre premiile** puse la dispozitie de catre Organizator si acordate de Agentie.

- Imediat dupa ce participantul **va participa la unul dintre jocurile de la stand, se va stabili daca acesta a castigat un premiu.**

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, inclusiv temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. Prepusii sau membrii Consiliului de administratie ai Organizatorului si rudele acestora pana la gradul 1;
- b. Prepusii Agentiei sau ai oricarui alt partener implicat in organizarea si implementarea Campaniei,, precum si rudele acestora pana la gradul 1, inclusiv organizatorii evenimentului Nostalgia, precum si tertii contractati de catre acestia pentru desfasurarea evenimentului.
- c. Persoanele care nu detin un bilet valid de acces la eveniment.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Regulamentul Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea integrala a premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Mecanismul Campaniei este urmatorul: **returneaza orice tip de ambalaj SGR, astfel cum acest termen este reglementat de legislatia relevanta aplicabila, i.e. HG 1074/2021 privind stabilirea sistemului de garantie-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile („HG 1074/2021”) si care are inscriptionat simbolul „Ambalaj cu garantie” la punctele de returnare cu colectare automata din cadrul evenimentului Nostalgia, editia iunie 2025.**

6.2. Aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR va emite voucherele de garantie aferente ambalajelor SGR returnate, care vor fi utilizate in cadrul evenimentului. Suplimentar, pentru fiecare ambalaj SGR returnat, participantul va primi **un jeton** de la reprezentantii Agentiei situati langa punctele de returnare, care ii va asigura participarea in Campanie, la jocurile prezente in cadrul



standului RetuRO de la eveniment. Participantul va avea posibilitatea sa participe la jocurile inscriptionate cu grafica RetuRO, din cadrul standului RetuRO si posibilitatea sa castige unul dintre premii. Castigul nu este garantat. In cadrul Campaniei vor fi oferite participantilor castigatori, in total, 8000 premii.

6.3. Campania se va desfasura doar in perioada 26 – 29 iunie 2025 in cadrul evenimentului Nostalgia 2025 si doar in perimetrul de eveniment reglementat la art. 2.1.

6.4. **Produse oferite ca premii in Campanie:**

Nr. crt.	Nume premiu	Cantitate
1	Yoyo personalizat RetuRO	120
2	Cub rubik	2400
3	Jucarie Slinky	1800
4	Jucarie pistol cu apa	1040
5	Coarda de sarit cu lumini	2000
6	Totebag RetuRO	400
7	Jucarie Tamagotchi animal de companie virtual	120
8	Joc Tetris	120

6.5. **Participantii in cadrul Campaniei sunt definiti ca fiind** persoanele fizice participante la evenimentul Nostalgia, editia iunie 2025, care au un bilet valid de acces la eveniment, care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament Oficial.

6.6. **Jeton:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de **jeton** reprezinta un obiect oferit participantilor de catre Agentie pentru a conferi dreptul de participare la jocurile din cadrul standului din **Zona RetuRO**. Jetoanele vor fi personalizate fata-verso cu grafica RetuRO si vor fi oferite doar de catre reprezentantii Agentiei situati langa punctele de returnare, si care vor purta echipament RetuRO.

6.7. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, participantii la Campanie trebuie sa urmeze intocmai pasii descrisi pe toate elementele de vizibilitate purtand marcaj SGR din cadrul evenimentului.

- Sa returneze ambalajele SGR la punctele de returnare cu colectare automata - RVM TOMRA, personalizate cu grafica RetuRO, din cadrul evenimentului Nostalgia, iunie 2025.
- Sa prezinte jetoanele primite la standul RetuRO pentru a avea dreptul de participare la jocuri care sa confere sansa de a castiga un premiu.
- Sa participe la unul dintre jocurile prezente la standul RetuRO.
- Sa ridice premiul in cazul in care acesta castiga in urma jocului.

6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida premiile, si va anunta participantul in acest sens.**

6.10. Pentru fiecare jeton primit ca urmare a returnarii unui ambalaj SGR la automatele de colectare SGR, **un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.** Jetonul primit din partea reprezentantilor Agentiei de la punctele de returnare se va inmana reprezentantilor Agentiei de la zona RetuRO pentru a avea dreptul de a participa la jocurile organizate in cadrul standului.

6.11. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.12. Premii Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele tipuri de premii, cu valorile in RON aferente:

Nr. crt.	Descrierea premiilor	Nr. buc	Valoarea totala per premiu (RON cu TVA 19%)	Valoarea totala a premiilor (RON cu TVA)
1	Yoyo personalizat RetuRO	120	14.875	1785
2	Cub rubik	2400	3.8	9139.2
3	Jucarie Slinky	1800	5.474	9853.2
4	Jucarie pistol cu apa	1040	5.712	5940.48
5	Coarda de sarit cu lumini	2000	4.99	9996
6	Totebag RetuRO	400	19	7616
7	Jucarie Tamagotchi animal de companie virtual	120	22.61	2713.2
8	Joc Tetris	120	13.09	1570.8
TOTAL		8000		48613.88

Valoarea totala maxima estimata a premiilor este de 48613.88 lei, TVA Inclus.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.

- 8.1. Reprezentantul Agentiei de la standul RetuRO va verifica jetonul in vederea validarii dreptului de a participa la jocurile RetuRO din cadrul standului. Dupa validare, jetonul va ramane la stand. Neindeplinirea acestei conditii duce la imposibilitatea de a ridica premiul castigat.
- 8.2. Participantul castiga doar daca a nimerit o bila castigatoare sau o sticla castigatoare din cadrul jocurilor, care are inscriptionata la interior sau pe spatele acesteia unul dintre premiile de mai sus. Cele care vor avea inscriptionate textul „Multumim ca ai returnat” vor fi necastigatoare.
- 8.3. Daca participantul nimereste un bilet inscriptionat cu textul de mai sus, nu va castiga unul dintre premii, dar ramane posibilitatea de a relua procesul de returnare si de a primi un jeton pentru a-i permite inca o participare la jocuri si o sansa de castig.

SECTIUNEA 9. ERORI SI VOUCHERE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrierile in Campanie pe baza unor vouchere care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare la orice alt tip de modificari ale vouchere-lor vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind voucherele, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si Agentia societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra jetoanelor castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra jetoanelor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator - prin intermediul Agentiei - participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea juridica a participantilor/castigatorilor.
- 10.3. Organizatorul, prin Agentie, are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori validate eronat si care nu indeplinesc conditiile de validare a premiului.



- 10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 10.5. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.6. Organizatorul si Agentia:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Agentia este responsabila de achizitionarea tuturor premiilor, inclusiv a premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii RGPD, Organizatorul RETURO SGR, prin Agentie, are obligatia sa prelucreze datele dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) in scopul inscrierii si participarii la Campania **”RETURNEAZA SI CASTIGA – RETURO LA NOSTALGIA, EDITIA Iunie 2025”** (consimtamantul dumneavoastra);

- b) in scopul validarii castigatorilor (interesul legitim);
- c) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului si al partenerilor si obligatia legala a Operatorului);
- d) in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);

12.3. Datele cu caracter personal

- a) In cazul participantilor persoane fizice la Campania publicitara «**RETURNEAZA SI CASTIGA – RETURO LA NOSTALGIA, EDITIA IUNIE 2025**» nu se vor colecta date cu caracter personal.

12.4. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- (i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- (ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- (iii) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- (iv) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamantului.
- (v) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- e) In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile



prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va avea loc prin încheierea unui Act Adicional de modificare în acest sens a Regulamentului Oficial, autentificat notarial. Premiile care vor fi validate până la data încetării Campaniei, vor fi predate câștigătorilor validați. Premiile nevalidate vor rămâne proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORĂ

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariției cazului de forță majoră.
- 15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- a) erori în tipărirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umană;
 - b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 16. SESIZĂRI

- 16.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune solicitări și/sau reclamații (i) în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau în baza unui apel telefonic la numărul de Infoline 0800.500.062, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-vineri în intervalul orar 10:00-18:00, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la încetarea Perioadei

Campaniei. După această dată, Organizatorul, prin Agenție, nu va mai lua în considerare nicio astfel de solicitare/ reclamație.

SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

- 17.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participanții careia i se adresează, premiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor participanților.
- 17.2.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 17.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 614
ANUL 2025 LUNA 06 ZIUA 26

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **VLAD CRISTINA-GEORGIANA**, cu domiciliul în Mun. București, Șos. Pantelimon nr. 255, bl. 43, sc. E, et. 10, ap. 199, sector 2, identificată prin C.I. seria RZ nr. 090247, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.01.2023, CNP 2910919420021, în calitate de mandatar al **FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul în București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 25 nr. 621 din data de 26.06.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania



