



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE SA**, cu sediul social in strada Str. Ing. George Constantinescu 4 B Bl. A Et. 4 (GLOBALWORTH CAMPUS) si Str. Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2022003853403, CIF: RO45721171 (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**RETURO SGR**”)
- 1.2. Mecanismul prezentei campanii va fi asigurat si implementat direct de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia**”. Totodata, Agentia va efectua direct activitatea de acordare a premiilor in cadrul prezentei Campanii si in conformitate cu prezentul regulament oficial al acesteia.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania pe website ul <https://returosgr.ro/campanii-SGR>. De asemenea, Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca acesta, precum si orice modificari ale acestuia sa intre in vigoare numai dupa autentificare notariala.
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in incinta evenimentului East European Comic Con aprilie 2025, organizat in perimetrul CENTRULUI EXPOZITIONAL ROMEXPO DIN BUCURESTI, in conformitate cu programul specificat la pct.3.1., cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial prin solicitarea acestuia conform celor specificare la pct.1.4
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de autentificarea notariala a unui Act Aditonal la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **25.04.2025** si se va desfasura pana in data de **27.04.2025**, perioada denumita in continuare "durata Campaniei" sau "Perioada Campaniei". In perioada mentionata, campania se va desfasura doar in zilele de vineri, sambata si duminica, in urmatorul interval, Vineri (15:00 – 20:00), Sambata (10:00 – 19:00), Duminica (10:00 – 19:00).
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru printr-un Act Aditonal autentificat notarial.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1. Prin intermediul campaniei **“TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII”** organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:
- Sa returneze ambalajele SGR la punctele de returnare cu colectare automata – RVM TOMRA, personalizate cu grafica RetuRO, din cadrul evenimentului East European Comic Con aprilie 2025.
 - Sa prezinte biletele castigatoare emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR la punctul de ridicare al premiilor RetuRO SGR situat in spatiul expozitional B4 al pavilionului central Romexpo.
 - Participantul va primi premiul indicat pe biletul castigator corespunzator.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. Prepusii sau membrii Consiliului de administratie ai Organizatorului si rudele acestora de gradul 1;
 - b. Prepusii agentilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de implementare a Campaniei, precum si rudele acestora de gradul 1, inclusiv organizatorii evenimentului Comic Con, precum si tertii contractati de catre acestia pentru organizarea si desfasurarea evenimentului.
 - c. Persoanele care nu detin un bilet valid de acces la eveniment.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezental Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Mecanismul Campaniei este urmatorul: returneaza orice tip de ambalaj SGR, in conformitate cu legislatia SGR relevanta, care are inscriptionat simbolul Ambalaj cu Garantie la punctele de returnare cu colectare automata a ambalajelor SGR din cadrul evenimentului East European Comic Con, editia aprilie 2025.
- 6.2. Aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR va emite voucherele de garantie aferente ambalajelor SGR returnate, in conformitate cu legislatia SGR aplicabila, si, in cazul castigatorilor, un bilet care detaliaza premiul castigat si modalitatea de a intra in posesia acestuia. In cadrul Campaniei vor fi oferite 1013 premii. Vor exista bilete castigatoare, emise aleatoriu de catre aparatele de colectare, pentru toate cele 3 zile de eveniment.
- 6.3. Campania se va desfasura doar in cadrul evenimentului East European Comic Con 2025 si doar in perimetrul de eveniment. In cadrul Campaniei, biletele castigatoare vor fi emise doar de aparatele de colectare automata – RVM TOMRA, personalizate cu grafica RetuRO.
- 6.4. **Produse participante:** produse TP-Link, produse promotionale personalizate cu grafica RetuRO, produse promotionale personalizate cu grafica East European Comic Con (EECC), stickere personalizate de catre Nicu Mihai (NM). Produsele participante la campanie sunt:



Nr. crt.	Nume premiu	Cantitate	Componenta premiu
1	The HOMERun	1	1 Robot aspirator TP-Link + 1 Banda Led TP-Link
2	The CAM	2	1 Camera supraveghere TP-Link
3	The EECC #1 fan	10	1 Totebag RetuRO + 1 Hanorac EECC + 1 Tricou EECC+ 1 Insigna EECC + 1 Sticker EECC + 1 Sticker NM
4	The TOTE-al package	500	1 Totebag RetuRO + 1 Sticker NM + 1 Sticker EECC
5	The STICKERS lover	500	1 Sticker NM + 1 Sticker EECC

- 6.5. **Participantii in cadrul campaniei sunt definiti ca fiind persoanele fizice participante la evenimentul East European Comic Con, editia aprilie 2025, care au un bilet valid de acces la eveniment, care s-au inregistrat in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament.**
- 6.6. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, participantii la campanie trebuie sa urmeze intocmai pasii descrisi pe toate elementele de vizibilitate marca RetuRO SGR din cadrul evenimentului.
- Sa returneze ambalajele SGR la punctele de colectare automata TOMRA, personalizate cu grafica RetuRO, din cadrul evenimentului East European Comic Con aprilie 2025.
 - Sa prezinte biletele castigatoare emise de catre aparatul de colectare automata a ambalajelor SGR, la punctul de ridicare al premiilor RetuRO SGR situat in spatiul expozitional B4 al pavilionului central Romexpo.
 - Participantul va primi apoi premiul indicat pe biletul castigator corespunzator.
- 6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea integrala a prejudiciilor cauzate. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida biletele castigatoare relevante, si de a anunta participantul respectiv in acest sens.**
- 6.10. Pentru fiecare returnare a ambalajelor SGR la automatele de colectare a ambalajelor SGR, un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei. Biletul castigator in baza caruia a fost acordat premiul va fi pastrat de catre Agentie la standul RetuRO din spatiul expozitional B4 de la Romexpo.
- 6.11. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 6.12. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele tipuri de premii:

Nr. crt.	Descrierea premiilor	Nr. buc	Valoarea totala per premiu (RON cu TVA 19%)	Valoarea totala a premiilor (RON cu TVA)
1	1 Robot aspirator TP-Link + 1 Banda Led TP-Link	1	1274.54	1274.54
2	1 Camera supraveghere TP-Link C211	1	167.99	167.99
3	1 Camera supraveghere TP-Link C230	1	169.90	169.90
3	1 Totebag RetuRO + 1 Hanorac EECC + 1 Tricou EECC+ 1 Insigna EECC + 1 Sticker EECC + 1 Sticker NM	10	143.17	1431.7

4	1 Totebag RetuRO + 1 Sticker NM + 1 Sticker EECC	500	18.14	9070
5	1 Sticker NM + 1 Sticker EECC	500	1.64	820
TOTAL		1013		

Valoarea neta totala maxima estimata a premiilor este de 12934.13 lei, TVA inclus.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.

- 8.1. Agentia va solicita biletul castigator in original la standul RetuRO in vederea validarii. Dupa validare, biletul castigator va ramane la stand. Neindeplinirea acestei conditii duce la imposibilitatea de a ridica premiul castigat.
- 8.2. Un bilet castigator este valid daca contine 1 nume de premiu din lista descrisa la punctul 6.4, in Perioada Campaniei mentionata anterior.
- 8.3. Daca la returnarea ambalajelor SGR la automatele de colectare - RVM TOMRA personalizate cu grafica RetuRO din incinta evenimentului, aparatul nu emite niciun bilet castigator care sa contina un premiu descris in lista de la punctul 6.4, acesta este considerat un bilet necastigator.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BILETE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscririle in Campanie pe baza unor bilete care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare la orice alt tip de modificari ale biletelor vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind biletele, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si alti terti contractati in vederea implicarii in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra biletelor castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra biletelor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul, prin Agentie, are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori validate eronat si care nu indeplinesc conditiile de validare in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 10.5. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.6. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
 - a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile



suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1.** Agentia este responsabila de achizitionarea tuturor premiilor, inclusiv a premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 11.2.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1.** In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Organizatorul RETURO SGR, prin Agentia, are obligatia sa prelucreze datele dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR)):

- a) in scopul inscrierii si participarii la mecanismul Campaniei " **TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII**" (consimtamantul dumneavoastra);
- b) in scopul validarii castigatorilor (interesul legitim);
- c) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului Oficial pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului si al partenerilor si obligatia legala a Operatorului);
- d) in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);

12.3. Datele cu caracter personal

- a) In cazul participantilor persoane fizice la Campania publicitara **TU AI SUPER-PUTEREA DE A SCHIMBA LUMEA! FOLOSESTE-O IN HORA RECICLARII** nu se vor colecta date cu caracter personal.
- b) In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator/Agentie pentru validarea castigatorilor, si acordarea premiilor sunt urmatoarele:
 - numele si prenumele;
 - Semnatura in tabelul nominal aflat la standul RetuRO din cadrul evenimentului East European Comic Con, spatiul expozitional B4.

12.4. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în scopul derulării Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia.

12.5. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- (i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- (ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- (iii) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - b) și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - d) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- (iv) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământului.
- (v) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - a) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - d) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
 - e) În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de maxim 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.
 - f) Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută printr-un Act Adicional autentificat notarial. Premiile care vor fi validate până la data încetării Campaniei, vor fi predate castigatorilor validați. Premiile nevalidate vor rămâne proprietatea



Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitiei cazului de forta majora.
- 15.3.** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- a) erori in tiparirea datelor pe bilet, inclusiv produse prin eroare umana;
 - b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- 15.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1.** In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau in baza unui apel telefonic la numarul de Infoline 0800.500.062, tarif standard in functie de rețeaua din care este apelat, luni-vineri in intervalul orar 10:00-18:00, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAuze

- 17.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participantii careia i se adreseaza, Premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 17.2.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 17.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza parții.

FIELD STAR SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 346
ANUL 2025 LUNA 04 ZIUA 24

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **PUȘCAȘU MAGDA**, cu domiciliul în Mun. Bârlad, str. Carpați nr. 24, bl. O2, sc. B, ap. 27, județ Vaslui, identificată prin C.I. seria VS nr. 915457, eliberată de SPCLEP Bârlad la data de 08.04.2019, CNP 6010325375471, în calitate de mandatar al **FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 25 nr. 366 din data de 24.04.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

