

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

### „Garanția Binelui”

(perioada: 11.12.2024 ora 00:00:00 - 22.12.2024, ora 23:59:59)

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

1.1. Organizatorul Campaniei publicitare „Garanția Binelui” (denumită în continuare „**Campania**”) este RETURO SISTEM GARANȚIE RETURNARE S.A, societate comercială din România, cu sediul în București, Globalworth Campus 4B, Strada Ing. George Constantinescu 4B și Strada Ing. George Constantinescu 2- 4, Corpul A, etaj 4, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/3853/2022, cod unic de înregistrare CUI: 45721171 denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania publicitară „**Garanția Binelui**” se desfășoară de către Organizator prin intermediul și cu suportul agenției FIELD STAR SRL (denumită în continuare „**Agenția**”) persoană juridică română, cu sediul în București, Strada Dionisie Lupu nr. 70-72, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, având CIF RO15600992, denumită în continuare „**Agenția**”, în temeiul Contractului de Prestări Servicii Nr. 131/31.07.2023 încheiat între Organizator, în calitate de Client, și Agenție în calitate de prestator al serviciilor.

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

2.1. Campania publicitară se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți mai jos în cuprinsul Regulamentului, și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei publicitare și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe site-ul Organizatorului:  
<https://returogr.ro/>.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitară poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania publicitară, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor

fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe site-ul Organizatorului <https://returosgr.ro/>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.5. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanți. Prin participarea propriu-zisă la această Campanie, se prezumă cunoașterea, înțelegerea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului de către Participant, precum și existența acordului Participantului de a participa la Campanie. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

### **III.SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE**

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 11 decembrie 2024 – 22 decembrie 2024, inclusiv.
- 3.2. Campania este organizată exclusiv online, pe platformele TikTok, Facebook și Instagram.
- 3.3. Postările Participanților trebuie realizate în perioada menționată pentru a fi eligibile.
- 3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, în condițiile art. 2.4. din prezentul Regulament.

### **IV.SECȚIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI**

- 4.1. Scopul Campaniei este acela de a promova returnarea ambalajelor în cadrul sistemului de garanție-returnare (SGR), în conformitate cu prevederile aplicabile din legislația relevantă, i.e. HG 1074/2021 privind stabilirea SGR pentru ambalaje primare nereutilizabile – Republicată și de a susține astfel activitățile caritabile ale ONG-ului „**Niciodată Singur**”.
- 4.2. Organizatorul va dona, prin intermediul Agenției, către ONG-ul „**Niciodată Singur**” o sumă de bani echivalentă dublului valorii bonurilor de returnare a ambalajelor SGR care au fost postate de Participanți în conformitate cu art.3.2. din prezentul Regulament, până la plafonul maxim total de 5000 EURO.

### **V.SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. În Campania publicitară se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campania publicitară și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament în condițiile menționate la art. 2.5. din prezentul Regulament (“**Participanți**”).
- 5.2. Înscrierea în Campania publicitară presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania publicitară, precum și dreptul de a elimina din Campania publicitară orice persoană care nu îndeplinește condițiile relevante din prezentul Regulament.

### **VI.SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

## **6.1. Condiții privind înscrierea în Campania publicitară**

6.1.1. Pentru înscrierea validă, în vederea participării la Campania publicitară, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții de către oricare Participant:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să aibă vârsta de 18 ani împliniți;
- c) Participantul trebuie să returneze ambalaje eligibile SGR într-un punct de returnare SGR și să obțină un voucher de returnare, în conformitate cu legislația SGR;
- d) Participantul trebuie să posteze o fotografie sau un clip video care să includă voucher-ul de returnare pe unul dintre canalele TikTok, Facebook sau Instagram;
- e) Postarea trebuie să conțină tag-ul către pagina oficială RetuRO și hashtag-ul #GarantiaBinelui.
- f) Participantul trebuie să creeze și să posteze conținut foto sau video care să respecte următoarele cerințe:
  - Să includă un voucher emis de un automat de returnare a ambalajelor în perioada 1 – 22 decembrie 2024, cu:
    - Suma totală vizibilă.
    - Data emiterii vizibilă.
  - Fiecare Participant are dreptul să înscrie un voucher per canal o singură dată pe perioada Campaniei. Este interzisă utilizarea aceluiași voucher pentru participări multiple pe diverse platforme, rețele sau canale de înscriere. Astfel, un voucher valid poate fi utilizat o singură dată pe perioada Campaniei, pe un singur canal de înscriere/participare. Încălcarea acestei reguli poate duce la descalificarea Participantului sau invalidarea înscrierii sale.

## **6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie**

Participantii se pot înscrie în Campanie online, accesând una din paginile personale de TikTok, Facebook sau Instagram, în perioada Campaniei, **11.12.2024 ora 00:00:00-22.12.2024, ora 23:59:59** și postând o fotografie sau un clip video care să includă voucherul de returnare. Postarea trebuie să conțină tag-ul către pagina oficială RetuRO și hashtag-ul #GarantiaBinelui.

6.3. Organizatorul va verifica validitatea postărilor. Sumele menționate pe voucherele de returnare validate vor fi dublate, iar echivalentul va fi donat către ONG-ul „Niciodată Singur” prin intermediul Agenției în limita plafonului de 5000 EURO menționat în prezentul Regulament.

6.4. Numărul de postări eligibile este nelimitat, dar Organizatorul va dubla sumele doar în limita plafonului de 5000 EURO.

## **VII. SECȚIUNEA 7. VALIDAREA PARTICIPANȚILOR**

7.1. Postările vor fi validate dacă îndeplinesc următoarele condiții:

- Sunt publice și vizibile pe platformele indicate;
- Conțin voucherul de returnare vizibil și lizibil;

- Respectă cerințele privind tag-ul și hashtag-ul menționate la Secțiunea 5.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant care furnizează informații false, încalcă regulile de participare sau postează un conținut ofensator.

### **VIII. SECȚIUNEA 8. DONAȚIA**

8.1. Valoarea maximă a donației realizate de Organizator în cadrul Campaniei este de 5000 EURO.

8.2. Donația va fi transferată către ONG-ul „Niciodată Singur” în termen de 60 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei, prin intermediul Agenției.

### **IX. SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

9.1. Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

9.2. Participanții își dau acordul pentru utilizarea datelor în scopul desfășurării Campaniei, conform acestui Regulament.

### **X. SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ**

12.1. Campania publicitară poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei publicitare.

12.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3. Campania publicitară mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XI. SECȚIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii apărute în legătură cu desfășurarea Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, acestea vor fi soluționate de instanțele competente din România.

### **XII. SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Regulamentul oficial este disponibil gratuit pe site-ul Organizatorului:

<https://returosgr.ro/>.

12.2. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat prevederile prezentului Regulament publicat în condițiile menționate mai sus.