



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"ORA RECICLARII 20.05.2024 — 20.06.2024"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1) Campania publicitara "ORA RECICLARII 20.05.2024 — 20.06.2024" "Campania") este organizata si desfasurata de catre RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in București, Globalworth Campus 4B, Strada Ing. George Constantinescu 4B și Strada Ing. George Constantinescu 2- 4, Corpul A, etaj 4, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/3853/2022, cod unic de înregistrare (CUI): 45721171.
- 2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 3) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website ul <https://returosgro.ro/campanii-SGR> . De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 5) Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Dionisie Lupu 70-72, sector 1, București, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Fiscal nr. RO 15600992, denumita in continuare "Agentia Digitala" sau "Agentia Online".
- 6) Agentia Digitala - Online este denumita in continuare "societatea comerciala implicata in organizarea Campaniei".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, participantii la aceasta Campanie, fiind persoanele fizice de pe teritoriul Romaniei, cu varsta peste 18 ani. Participantii ale caror inscrieri sunt valide, vor fi inscriși automat in Campanie.
- 2) Campania se desfasoara in perioada 20.05.2024, ora 00:00:00 si 20.06.2024 inclusiv, ora 23:59:59), pe masura ce parintii sau reprezentantii legali ai copiilor trimit desenele pe adresa de email.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 1) Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul <https://returosgro.ro/campanii-SGR>
- 3) Campania se va desfasura in perioada: 20.05.2024, ora 00:00:00 — 20.06.2024 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 1) Pot participa in Campanie doar persoanele fizice de pe teritoriul Romaniei, care s-au in scris la campania „Ora Reciclării”.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 1) Participant: Persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani, conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

- TAOLJUG
- 2) Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatoarii pasi:
 - 3) Inscrierea se face de catre un parinte sau un reprezentant legal incepand cu data de 20.05.2024, ora 00:00
 - 4) Participantii mai sus identificati, vor fi inscrisi automat in extragerile prevazute in Regulamentul Oficial al Campaniei, daca inscrierile sunt valide.
 - 5) Inscrierea se face la adresa de mail: orareciclarii@returosgr.ro
 - 6) Participantii trimit desenul pe adresa de mail alaturi de numele, prenumele si data nasterii parintelui/reprezentantului legal, numele copilului, scoala si clasa din care face parte.

Procedura de inscriere in Campanie:

Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a) Varsta minima de 18 ani
- b) Copii inscrisi in concurs sa fi luat parte la activitatile Ora Reciclarii organizate de RetuRO si Let's do it Romania.
- c) Desenul trebuie sa respecte tematica de mediu si sustenabilitate.
- d) Inscrierea se face la adresa de mail: orareciclarii@returosgr.ro , participantii prin parinte/reprezentant legal trimit desenul pe adresa de mail alaturi de: numele, prenumele si data nasterii parintelui/reprezentantului legal, numele copilului, scoala si clasa din care face parte.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului.

Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 1) In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare bruta comerciala individuala estimativa	Valoarea bruta comercialatotala estimativa
		(Iei, cu TVA inclusa)	(Iei, cu TVA inelusa)
Voucher Carturesti	100	100 lei	10.000 lei

- 2) Valoarea bruta comerciala totala estimativa a celor 100 de premii este de 10.000 lei, TVA inclusa.
- 3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acest ora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.



4) **Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

- 5) Dacă până la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a inlocui.
- 6) Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.
- 7) Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 8) Premiile castigate nu sunt transmisibile.
- 9) Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui email trimis pe adresa de mail cu care s-au inscris.
- 10) Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul <https://returosgr.ro/campanii-SGR>, incepand cu 15.07.2024.
- 11) In caz de neconcordanță între prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.
- 12) Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:
- 13) Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un programul Random.org. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public
- 14) In cadrul extragerilor vor fi inclusi toti participantii care au inscrieri valide pe adresa de mail mentionata in prezentul regulament, mai putin tentativele de fraudă sau inregistrările nevalide.
- 15) Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator.

Extragerea premiilor:

- 1) Se va face pe data de 26 iunie 2024, in prezenta unui notar public, si al unui reprezentant al Organizatorului si al Agentiei. Toti participantii care au trimis mail in cadrul campaniei, respectand toate cerintele descrise in regulament vor fi inscrisi automat la marea extragere de la finalul campaniei.
- 2) Premiul se va acorda persoanelor ale caror mail-uri au fost validate in urma extragerii prin intermediul site-ului www.random.org, doar dacă potențialul câștigător va îndeplini toate condițiile menționate în prezentul regulament.
- 3) Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.6. din prezentul Regulament.
- 4) Lista finala a castigatorilor si a premiilor castigate va fi publicata pe: <https://returosgr.ro/campanii-SGR>.

Organizatorul va informa castigatorii prin email si va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe site-ul acestuia in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 1) Revendicare initiala:
- 2) Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un email pe adresa de email al participantului castigator, oferindu -se informatii despre premiul castigat.
- 3) In email-ul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link catre pagina de Campanie, de pe site-ul Organizatorului, unde vor fi afisati castigatorii.
- 4) Validarea premiilor:
- 5) Termenele de revendicare si validare (maximum 2 saptamani de la data extragerii).
- 6) Alte dispozitii :
- 7) Pentru acuratetea informatiilor si ulterior a verificarii, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi

- inregistrate si respectiv salvate.
- 8) In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului in maximum 2 saptamani de la data extragerii (cu exceptia cazurilor de forta majora), acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.
 - 9) In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - 10) Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contri avaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Refuzul trebuie sa fie expres, comunicat in forma scrisa catre Organizator/Atentie. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
 - 11) Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si predate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 1) Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine curespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 2) Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru :
- 3) Documentele care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- 4) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- 5) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document care a stat la baza alocarii unui premiu. Revendicarea se va face dupa ce se va face dovada ca este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- 6) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere ;
- 7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8) Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:
- 9) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor.
- 10) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- 11) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 1) In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Field Star S.R.L., in calitate de "Agentia Digitala", va plati si va declara impozitul datorat pentru premiile acordate ,in conformitate cu dispozitiile Lepii 207/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 1) Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 2) Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 2) In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, in termen de maximum 30 zile calendaristice, de la terminarea perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 1) In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-



si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

- 3) In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea :
- a. pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2) Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.RetuROSGR.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 3) Participantii cedează, cu titlu gratuit, drepturile de autor ale desenelor lor prin participarea la concurs, această cesiune este valabilă în întregime și irevocabilă.
- 4) Organizatorul concursului va utiliza desenele câștigătoare sau selectate, cum ar fi publicarea acestora în scopuri promoționale, publicitare sau editoriale.
- 5) Organizatorul nu va utiliza aceste desene în alte scopuri decât cele specificate fără consimțământul explicit al autorului.
- 6) Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.
- 7) Prezenta sectiune expune modul in care RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "Ora Reciclarii".
- 8) Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale: (a) pentru participantii in campanie: numele, prenumele si data nasterii parintelui/reprezentantului legal, numele copilului, scoala si clasa din care face parte. Scopurile colectarii si prelucrării bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorilor Campaniei si alocarea premiilor. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.
- 9) Pentru castigatori: numele, prenumele si data nasterii parintelui/reprezentantului legal, numele copilului, scoala si clasa din care face parte. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrării premiului.
- 10) Datele referitoare la persoanele care nu a castigat un premiu sunt stocate de RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A pentru o perioada de 6 (sase) luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 2 ani.
- 11) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.RetuROSGR.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.
- 12) Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părților.

FIELD STAR SRL