



MINISTERUL MEDIULUI, APELOR ȘI PĂDURILOR  
ADMINISTRAȚIA FONDULUI PENTRU MEDIU

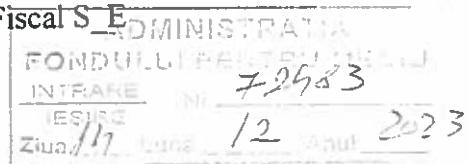


Direcția Generală de Administrare Fiscală

Direcția Control Fiscal / Serviciul Control Fiscal S\_E

Către :

RetuRO Sistem Garanție - Returnare S.A.



În atenția ,

Doamnei Gemma Bridget Webb – Președinte al Directoratului – CEO

Doamnei Catalina Marga - CFO

Referitor la: adresa înregistrată la AFM sub nr. 72483/29.11.2023

De la: Aurelian DOBRE – Director General

Având în vedere adresa transmisă prin email, înregistrată la AFM sub nr. 72483/29.11.2023, prin care ne solicitati clarificari privind aplicarea prevederilor Legii 249/2015, referitoare la noțiunea de „*introducere pe piața națională*”, vă transmitem urmatoarele :

1. Confirmăm înțelegerea dumneavoastră potrivit căreia produsele ambalate în ambalaje nereutilizabile de tip SGR, se consideră a fi introduse pe piața națională , din momentul în care sunt predate sau livrate în vederea distribuției, consumului sau utilizării, indiferent dacă produsele sunt fabricate pe teritoriul national, importate, sau achiziționate intracomunitar, sau sunt produse „*marcă proprie*„, aşa cum reiese din prevederile Legii 249/2015, Anexa 1, semnificația termenilor specifici, lit. r, noțiunea „*introducere pe piața națională* „ și lit. s, noțiunea „*a face disponibil pe piața națională*“, coroborate cu OMMGA 578/200, , Anexa 1, semnificația termenilor specifici, pct. 24, noțiunea „*introducere pe piața națională* „ și pct. 24^1, lit. s, noțiunea „*a face disponibil pe piața națională*„ ;

2. Din practica controlului fiscal de mediu, a rezultat că sunt agenții economici care comercializează produse cu viteza de rotație mai mică de 1 an, drept pentru care au luat decizia de a declara introducerea pe piața națională la momentul NIR/ facturii de import/achiziție intracomunitară, aspect pe care nu-l încurajăm, având în vedere necesitatea abordării unitare ;

3. În abordarea unitară trebuie să aveți în vedere că agenții economici au obligația ținerii unor evidențe de gestiune cantitativ-valorice foarte clare ale momentului distribuirii produselor, pe baza documentele reglementate de OMFP 2634/2015 ;

4. În practică, agenții economici se pot întâlni cu :

- Obligația de distrugere a unor produse în ambalaje SGR cu termen de valabilitate expirat, confiscate, returnare calitativ, etc ;



MINISTERUL MEDIULUI, APELOR ȘI PĂDURILOR  
ADMINISTRAȚIA FONDULUI PENTRU MEDIU



Direcția Generală de Administrare Fiscală

Direcția Control Fiscal / Serviciul Control Fiscal S\_E

- Produse în ambalaje SGR care sunt distruse total/partial pe timpul transportului, manipulării, depozitării ;

În toate aceste cazuri, ambalajele SGR devin deșeuri pe teritoriul țării, trebuie declarate, dar ar trebui luate în calcul costurile de golire și cazurile în care ambalajul SGR s-a deteriorat (doza PET+aluminiu), distrus (sticla), sau chiar pierdut/disparut . În aceste situații încurajăm menționarea în contracte, proceduri de lucru, a acestor evenimente posibile practic .

Menționăm că prezenta adresă reprezintă o opinie strict bazată pe elementele prezentate de dumneavoastră, fără caracter decizional, având în vedere că Administrația Fondului pentru Mediu nu deține toate informațiile necesare pentru determinarea stării de fapt fiscale a societății , iar legislația privind separarea SGR, de sistemul clasic de indeplinire a obiectivelor anuale de valorificare este în curs de modificare .

Prezenta adresă nu este un act administrativ-fiscal în sensul art.1 pct.1 din Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală cu modificările și completările ulterioare, sau un act administrativ de autoritate publică, în sensul art. 2 alin. 1 lit. c din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004 cu modificările și completările ulterioare și nu este opozabilă terților .

Cu stimă,

Director General  
Aurelian DOBRE

Director,  
Laurențiu Cristian TOMESCU

p.Şef Serviciu,  
Ovidiu STOICA

Intocmit,  
Ion Cimpeanu  
Digitally signed  
by Ion Cimpeanu  
Date: 2023.12.09  
21:07:21 +02'00'