

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Intra in HORA Reciclarii si castiga premii saptamanale"

Perioada de desfasurare: 08 Ianuarie 2024, ora 00:00:00 – 3 Martie 2024 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Intra in HORA reciclarii si castiga premii saptamanale**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Globalworth Campus 4B, Strada Ing. George Constantinescu 4B și Strada Ing. George Constantinescu 2-4, Corpul A, etaj 4, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/3853/2022, cod unic de înregistrare (CUI): 45721171.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul RetuROSGR.ro/regulament. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui comerciant pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul Field Star S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Dionisie Lupu 70-72, sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Fiscal nr. RO 15600992, denumita in continuare "**Agentia Digitala**" sau "**Agentia Online**".
- 1.6. Agentia Digitala - Online este denumita in continuare "societatea comerciala implicata in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, participantii la aceasta Campanie fiind persoanele juridice de pe teritoriul Romaniei, care comercializeaza bauturi in ambalaje supuse Sistemului de Garantie Returnare (SGR) si care s-au inregistrat in platforma RetuROSGR si au semnat contractul cu RetuRO, iar acesta a fost validat de Organizator.
Participantii vor fi inregistrati automat in Campanie pe Perioada Campaniei (8 Ianuarie 2024, ora 00:00:00 – 3 Martie 2024 inclusiv, ora 23:59:59), pe masura ce vor semna contractul cu RetuRO;

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 8 Ianuarie 2024, ora 00:00:00 – 3 Martie 2024 inclusiv, ora 23:59:59, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul RetuROSGR.ro/regulament.

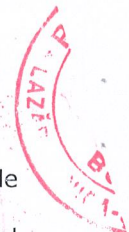
SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Pot participa in Campanie doar persoanele juridice cu sediul in Romania, care au calitatea de comerciant in conformitate cu prevederile Hotararii 1074/2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile si care semneaza contractul de prestarii servicii cu RetuRO ("**Contractul**"), publicat in contul acestora, din platforma RetuROSGR denumiti in continuare "**Participantii**".

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 5.1. **Participant:** Persoana juridica care are calitatea de comerciant in conformitate cu prevederile Hotararii 1074/2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile, care s-a inregistrat in platforma RetuROSGR si care a semnat Contractul cu RetuRO, conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant este identificat prin CUI-ul, numarul de telefon si adresa de mail ale companiei, oferite in platforma RetuRO.



- 5.2.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 5.2.1.** sa semneze contractul cu RetuRO incepand cu data de 08.01.2024, ora 00:00:00 – pana pe data de 03.03.2024, ora 23:59:59.
- 5.2.2.** Participantii mai sus identificati, vor fi inscrisi automat in extragerile prevazute in Regulamentul Oficial al Campaniei.
- 5.2.3.** Odata cu inregistrarea in platforma RetuRO, Participantii iau la cunostinta prevederile Regulamentului Oficial privind extragerile premiilor.

Procedura de inscriere in Campanie:

6. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie inregistrati complet in platforma RetuRO
- b) sa semneze Contractul cu RetuRO si acesta sa fie validat de Organizator

- 6.1. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 6.2. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- comerciantii care vor semna contractul in prima saptamana din Campanie, vor fi automat calificati pentru prima tragere la sorti din data de 15 Ianuarie 2024.

- in cazul in care semnarea contractului cu RetuRO este realizata dupa data si ora finalizarii Campaniei, respectiv 3 martie 2024, ora 23:59:59, comerciantii nu se vor califica la ultima extragere la sorti, din data de 5 Martie 2024.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare bruta comerciala individuala estimativa (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea bruta comerciala totala estimativa (lei, cu TVA inclusa)
Ford Noul Transit Courier Van	1	113560	113560
Vesta branding RetuRO	400	87.10	34.843
Imprimanta	40	310.78	12.431
TOTAL	441	160834	160834



7.2. Valoarea bruta comerciala totala estimativa a celor 441 (patru sute patruzeici si unu) premii este de 160,834 lei, TVA inclusa.

7.3. Valoarea bruta comerciala individuala estimativa a fiecarui premiu este de: 113560 lei, TVA inclusa, pentru premiul "Ford Noul Transit Courier Van" (compus din marca Ford; model Transit Courier; nivel de echipare Trend; putere 125CP; norma de poluare Stage 6.2 N1; carburant Benzina; cutie de viteze Manuala; culoare vehicul Alb. In dotarile standard a autoturismului sunt incluse geamuri electrice fata, autoturism dotat cu anvelope de vara, iar ca optionale au fost adaugate: vopsea metalizata, roată rezervă dimensiuni reduse 16", iluminare compartiment marfa LED, pachet parcare (senzori parcare fata, camera video pentru mers in marsarier).

87.10 lei, TVA inclusa, pentru premiul "Vesta" respectiv 310.78 lei, TVA inclusa pentru premiul "Imprimanta".

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.5.1. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5.2. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.5.3. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.5.4. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor documentele de inregistrare ale societatii pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.5.5. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie.

7.5.6. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.RetuROSGR.ro

7.5.7. In caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.6. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.6.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentia Digitala, in termen specificat pentru fiecare timp de premiu, respectiv premii saptamanale sau premiul final, utilizand un programul Random.org. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public

7.6.2. In cadrul extragerilor vor fi inclusi toti comerciantii care au finalizat procedura de inregistrare pe platforma RetuRO si care au semnat contractul cu Organizatorul in perioada 08 Ianuarie 2024 – 03 Martie 2024, mai putin tentativele de fraudă sau inregistrările nevalide.

7.6.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 1 (o) rezerva.

7.6.4. Extragerea premiilor saptamanale:

Saptamana 1 (pentru toate inregistrarile valide din perioada 8 Ianuarie 2024 – 14 Ianuarie 2024), extragerea va avea loc pe data de 15 ianuarie 2024:

- se vor extrage 50 potentiali castigatori al premiului constand intr-o VESTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o VESTA, in total 50 rezerve;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori al premiului constand intr-o IMPRIMANTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o IMPRIMANTA, in total 5 rezerve;

Saptamana 2 (pentru toate intregistrarile valide din perioada 15 ianuarie 2024 – 21 ianuarie 2024), extragerea va avea loc pe data de 22 ianuarie 2024:

- se vor extrage 50 potentiali castigatori al premiului constand intr-o VESTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o VESTA, in total 50 rezerve;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori al premiului constand intr-o IMPRIMANTA;

- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o IMPRIMANTA, in total 5 rezerve;

Saptamana 3 (pentru toate intregistrarile valide din perioada 22 ianuarie 2024 – 28 ianuarie 2024), extragerea va avea loc pe data de 29 ianuarie 2024:

- se vor extrage 50 potentiali castigatori al premiului constand intr-o VESTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o VESTA, in total 50 rezerve;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori al premiului constand intr-o IMPRIMANTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o IMPRIMANTA, in total 5 rezerve;

Saptamana 4 (pentru toate intregistrarile valide din perioada 29 ianuarie 2024 – 4 februarie 2024), extragerea va avea loc pe data de 5 februarie 2024:

- se vor extrage 50 potentiali castigatori al premiului constand intr-o VESTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o VESTA, in total 50 rezerve;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori al premiului constand intr-o IMPRIMANTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o IMPRIMANTA, in total 5 rezerve;

Saptamana 5 (pentru toate intregistrarile valide din perioada 5 februarie 2024 – 11 februarie 2024), extragerea va avea loc pe data de 12 februarie 2024:

- se vor extrage 50 potentiali castigatori al premiului constand intr-o VESTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o VESTA, in total 50 rezerve;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori al premiului constand intr-o IMPRIMANTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o IMPRIMANTA, in total 5 rezerve;

Saptamana 6 (pentru toate intregistrarile valide din perioada 12 februarie 2024 – 18 februarie 2024), extragerea va avea loc pe data de 19 februarie 2024:

- se vor extrage 50 potentiali castigatori al premiului constand intr-o VESTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o VESTA, in total 50 rezerve;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori al premiului constand intr-o IMPRIMANTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o IMPRIMANTA, in total 5 rezerve;

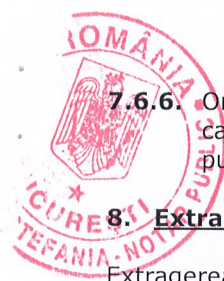
Saptamana 7 (pentru toate intregistrarile valide din perioada 19 februarie 2024 – 25 februarie 2024), extragerea va avea loc pe data de 26 februarie 2024:

- se vor extrage 50 potentiali castigatori al premiului constand intr-o VESTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o VESTA, in total 50 rezerve;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori al premiului constand intr-o IMPRIMANTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o IMPRIMANTA, in total 5 rezerve;

Saptamana 8 (pentru toate intregistrarile valide din perioada 26 februarie 2024 – 3 martie 2024), extragerea va avea loc pe data de 4 martie 2024:

- se vor extrage 50 potentiali castigatori al premiului constand intr-o VESTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o VESTA, in total 50 rezerve;
- se vor extrage 5 potentiali castigatori al premiului constand intr-o IMPRIMANTA;
- se vor extrage, ulterior, cate o rezerva (1) pentru premiului constand intr-o IMPRIMANTA, in total 5 rezerve;

7.6.5. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.6. din prezentul Regulament.



7.6.6. Organizatorul va informa castigatorii prin sms/ email si va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe site-ul acestuia in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

8. Extragerea marelui premiu:

Extragerea marelui premiu se va realiza pe data de 5 martie 2024, conform celor specificate la sectiunea 7.6. In cadrul extragerii vor fi inclusi toti comerciantii care au respectat mecanismul campaniei, respectiv au finalizat procedura de inregistrare si semnare contract pe platforma RetuRO.

- 8.1. Tragerea la sorti a marelui premiu se va efectua din baza de date totala a campaniei, care contine toate inregistrarile valide, pe intreaga durata a campaniei.
- 8.2. Tragerea la sorti a Marelui Premiu va fi electronica, utilizand platforma Random.org, de extragere aleatorie si avea loc pe data de 5 martie 2024, in prezenta unui notar public, si al unui reprezentant al Organizatorului si Agentiei.
- 8.3. Va fi extrasa o rezerva pentru Marele Premiu. In cazul in care castigatorul nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in Regulament, se va apela la rezerva si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.
- 8.4. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus, sau cele in care Participantii furnizeaza informatii incomplete / incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara Perioadei Desfasurarii Campaniei.
- 8.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la Organizator, refuza semnarea procesului verbal de predare- primire, refuza in scris primirea premiului etc) asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform Regulamentului.

8.6. Alte detalii referitoare la modul de acordare al premiilor:

- 8.6.1. Un participant, identificat prin codul unic de inregistrare, adresa de mail si numar de telefon poate castiga un singur premiu saptamanal pe perioada campaniei.
- 8.6.2. Toti participantii care au fost inscriși automat in cadrul campaniei, indiferent daca au castigat un premiu saptamanal, vor fi inscriși automat la marea extragere de la finalul campaniei.
- 8.6.3. Lista finala a castigatorilor si a premiilor castigate va fi publicata pe platforma RetuRO, sectiunea dedicata Campaniei, in maximum 20 de zile de la data validarii castigatorilor. Saptamanal se va publica lista castigatorilor premiilor saptamanale.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

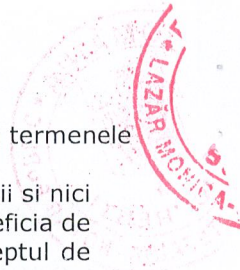
- 9.1. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS/ email pe numarul de telefon/ adresa de email al comerciantului castigator care si-a inregistrat datele in contul platformei RetuRO, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 9.2. In mesajul SMS/ email prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link catre pagina de Campanie, de pe site-ul Organizatorului, unde vor fi afisati castigatorii.

B. Validarea premiilor:

- 9.3. Termenele de revendicare si validare (maximum 2 saptamani de la data extragerii) vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

- 9.4. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificarii, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.
- 9.5. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului in maximum 2 saptamani de la data extragerii (cu exceptia cazurilor de forta majora), acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.
- 9.6. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau



- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial
- 9.7. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Refuzul trebuie sa fie expres, comunicat in forma scrisa catre Organizator/Agentie. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 9.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si predate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
 - d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document care a stat la baza alocarii unui premiu. Revendicarea se va face dupa ce se va face dovada ca este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
 - e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- 10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.4. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Field Star S.R.L., in calitate de "**Agentia Digitala**", va plati si va declara impozitul datorat pentru premiile acordate, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

11.2. Prezenta Campanie este organizata in scopul inscrierii comerciantilor si semnarii contractului cu RetuRO, de catre acestia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN


12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa



de e-mail concurs@fieldstar.ro, in termen de maximum 30 zile calendaristice, de la terminarea perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
 - a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei:
www.RetuROSGR.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 15.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei "Intra in HORA Reciclarii si castiga premii saptamanale"



1.1 Prezenta sectiune expune modul in care **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A** prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "Intra in HORA Reciclarii si castiga premii saptamanale".

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale: (a) pentru participantii in campanie: numele si prenumele, data nasterii, semnatura si numarul de telefon al administratorului sau reprezentantului legal al societatii. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorilor Campaniei si alocarea premiilor, Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: numele si prenumele, data nasterii, semnatura si numarul de telefon al administratorului sau reprezentantului legal al societatii declarate castigatoare. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A** timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.RetuROSGR.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei "Intra in HORA Reciclarii si castiga premii saptamanale", descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.5 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A**

1.4.2 In afara acestora, **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A** mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A**. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A** sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la **RETURO SISTEM GARANTIE RETURNARE S.A**.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Intra in HORA Reciclarii si castiga premii saptamanale" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,



- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteti obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteti obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

FIELD STAR SRL